

l'Osservatorio mensile

**Clima di fiducia
e intenzioni di acquisto
degli italiani.**

Indagine Dicembre 2011

Dati rilevati nel mese di novembre 2011



Cambia il governo e, dopo una discesa che pareva inarrestabile, la fiducia degli Italiani risale. Il valore al quale si attesta resta comunque ancora molto basso.

Ma l'inversione di tendenza c'è stata, come rileva l'Osservatorio mensile Findomestic. Così come è in miglioramento la previsione a 12 mesi della situazione nazionale, mai così vicina quest'anno alla soglia di stabilità.

E cresce anche il numero di coloro i quali si dicono intenzionati a incrementare, nell'arco dei prossimi 12 mesi, i loro risparmi.

Sul fronte delle previsioni d'acquisto a tre mesi, in crescita quelle di auto nuove e usate, elettrodomestici bianchi e piccoli, computer, mobili e le intenzioni di acquistare case. In calo invece quelle che fanno riferimento al tempo libero, televisori, moto e ristrutturazione casa.

I sommovimenti che hanno interessato la scena politica nazionale e l'arrivo di Mario Monti a Palazzo Chigi fanno risalire la fiducia degli Italiani, dopo più di cinque mesi di progressivo, e apparentemente inarrestabile, calo. La quota rilevata dall'Osservatorio mensile Findomestic resta comunque molto bassa: 3,54 punti, su una scala che va da 0 a 10 e che ha in 7 la

soglia positiva. Tuttavia, dopo essere precipitata lo scorso mese a 3,42, la discesa libera pare essersi arrestata. Il vero cambio di passo però si riscontra nella fascia di popolazione a istruzione più elevata, che fa segnare 4,07 punti.

A livello territoriale, invece, primeggia per ottimismo il Nord-Ovest, seguito dal Nord-Est, dal Centro, dal Sud e dalle Isole.

In tema di propensione al risparmio, per la prima volta dall'inizio dell'anno, risale oltre la soglia del 10% (10,7, per la precisione) l'incidenza di coloro i quali contano di incrementare i propri accantonamenti finanziari di qui a 12 mesi. A ottobre questo dato non andava oltre il 6,2% del campione. Infine, a riguardo della situazione italiana, la previsione a 12 mesi mai come a novembre si avvicina alla soglia di stabilità. Non accadeva dal settembre dello scorso anno, quando risultò leggermente superiore.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici:

migliorano piccoli e bianchi; in leggero calo quelli bruni

A novembre 12,1 Italiani su 100 hanno ipotizzato di acquistare nei prossimi 90 giorni un piccolo elettrodomestico, contro i 9,7 rilevati lo scorso mese. Migliorano anche - e sensibilmente - le previsioni di acquisto dei bianchi: 8,1 consumatori contro i 4,2 del mese precedente.

Va peggio sul versante degli elettrodomestici bruni (TV video e Hi-Fi). I consumatori intenzionati di qui al prossimo febbraio passano da 7 su 100 a 6,4 (sempre ogni 100).

Elettronica di consumo: crescono le previsioni per PC e accessori; stabili quelle della telefonia

Tra ottobre e novembre passano da 9,9 a 11,8 i consumatori che, ogni 100, prevedono di acquistare un personal computer o altro materiale informatico nei prossimi tre mesi. Restano stabili attorno a quota 8, ogni 100, quanti sono intenzionati ad acquistare prodotti di telefonia. Per i primi le previsioni massime di spesa sono di 603,00 euro (+ 25,00); per i secondi, si attestano a 140,00 euro (- 80,00).

Auto e moto: crescono le previsioni di acquisto di auto sia nuove sia usate. Nessuno, invece, prevede di comprare veicoli a due ruote.

Ripartono le previsioni di acquisto per le auto, usate e nuove. Le seconde, in particolare, fanno risalire a 2,9 il numero medio di consumatori ogni 100 che ipotizza di recarsi ad un concessionario. Per le auto usate l'incidenza dei possibili acquirenti è di 3,4 ogni 100, contro gli 1,3 del mese precedente. Le previsioni massime di spesa però si contraggono: per le auto

nuove non si va oltre una media di 16.206,00 euro, in calo di oltre 6.600,00 euro sul mese precedente. Minimo storico per le intenzioni d'acquisto di moto e scooter che raggiungono il limite dello zero.

Casa e arredamento: in crescita le previsioni di acquisto di case, mobili e complementi d'arredo.

Migliorano, anche rispetto ad un anno fa, le previsioni di acquisto di abitazioni e mobili. Per questi ultimi, la previsione massima di spesa è di 5.138,00 euro (in crescita di quasi 500,00 euro sul mese precedente). Stando ai dati rilevati, sono 3,5 ogni cento i potenziali acquirenti (ad ottobre non andavano oltre quota 0,9). Sul fronte delle ristrutturazioni, invece, il dato registrato è il più basso dall'inizio della rilevazione.

Tempo libero: diminuisce l'intenzione di acquistare viaggi, vacanze, attrezzatura e abbigliamento sportivo.

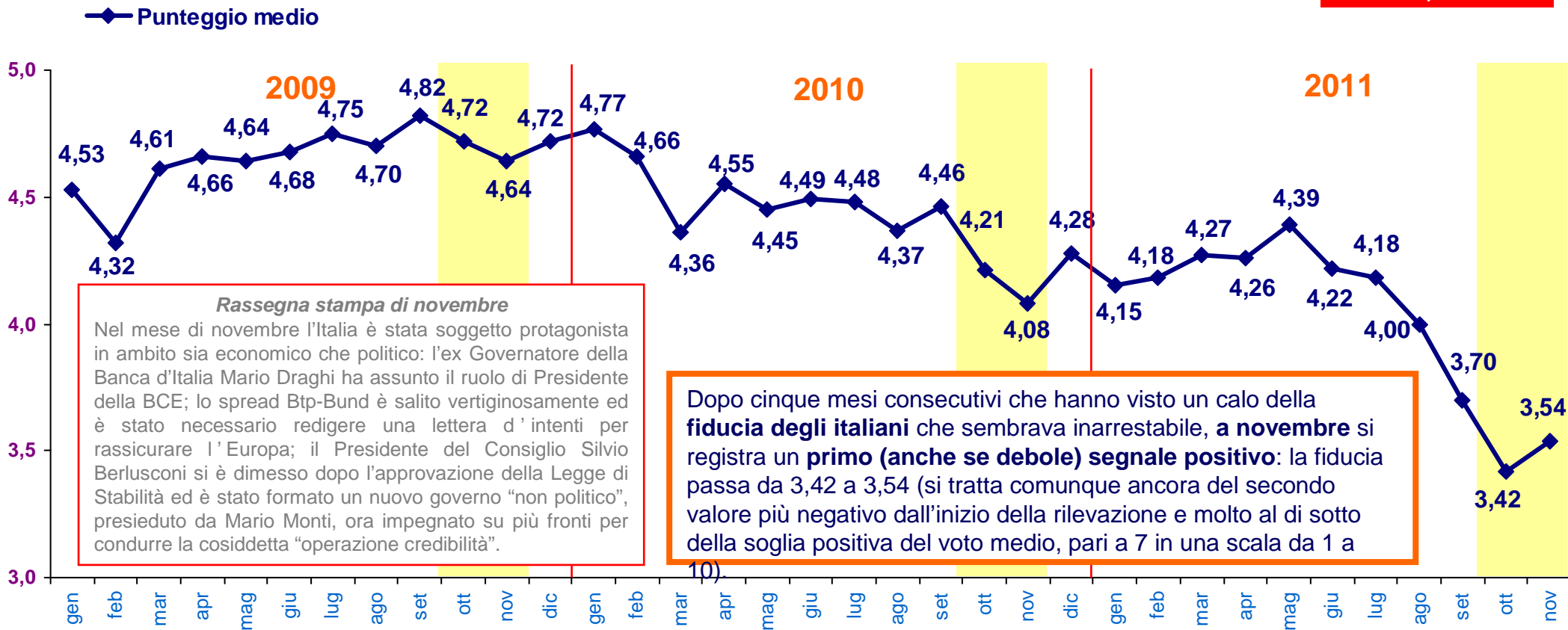
Dopo un mese di ripresa tornano a calare le previsioni di acquisto di pacchetti vacanza, con i potenziali acquirenti che passano da 19,9 (ogni 100) rilevati lo scorso ottobre, ai 18,7 di novembre. Un dato inferiore anche a quello fatto segnare un anno fa. La flessione della domanda ha prodotto una riduzione dei prezzi soprattutto nelle grandi città: Venezia (-44%), Roma (-31%), Firenze (-30%).

Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

Domanda: In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

Soglia positiva del voto medio
7,00

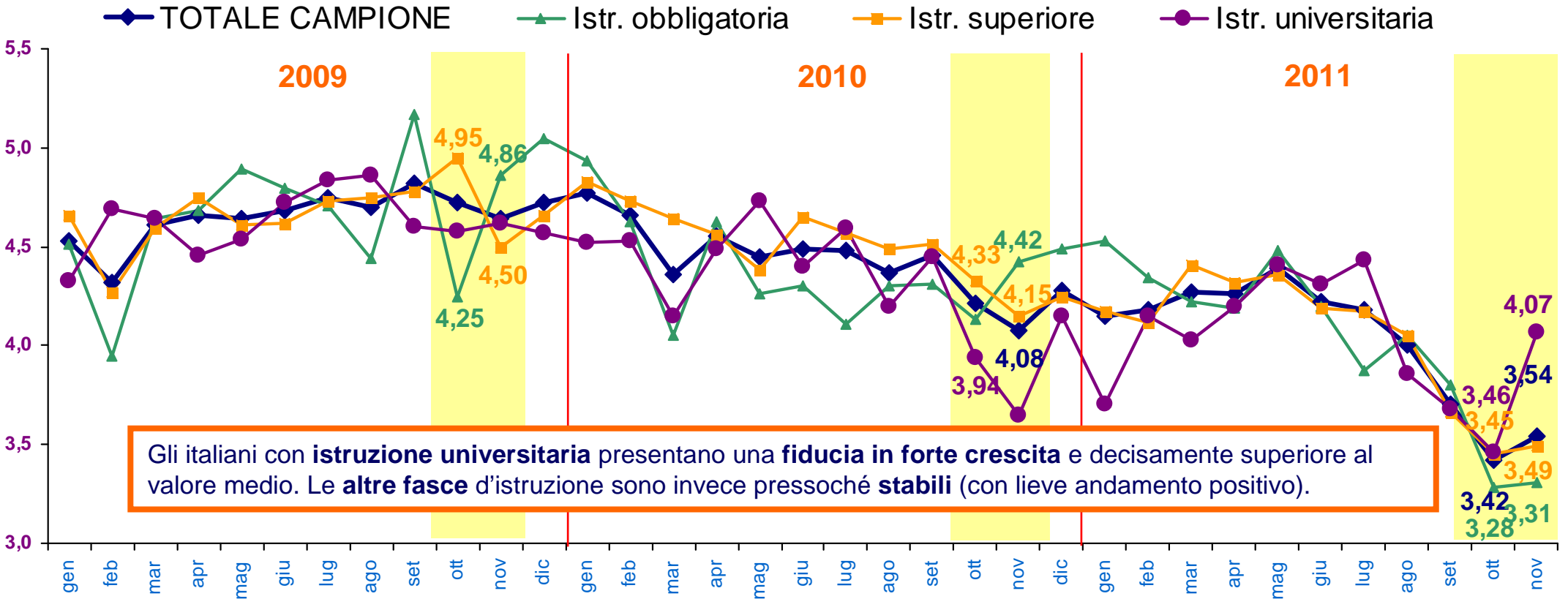


Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

Analisi per livelli di istruzione (punteggi medi)

Base: totale campione (500)
nei periodi di riferimento

**Soglia positiva
del voto medio
7,00**



Gli italiani con **istruzione universitaria** presentano una **fiducia in forte crescita** e decisamente superiore al valore medio. Le **altre fasce** d'istruzione sono invece pressoché **stabili** (con lieve andamento positivo).

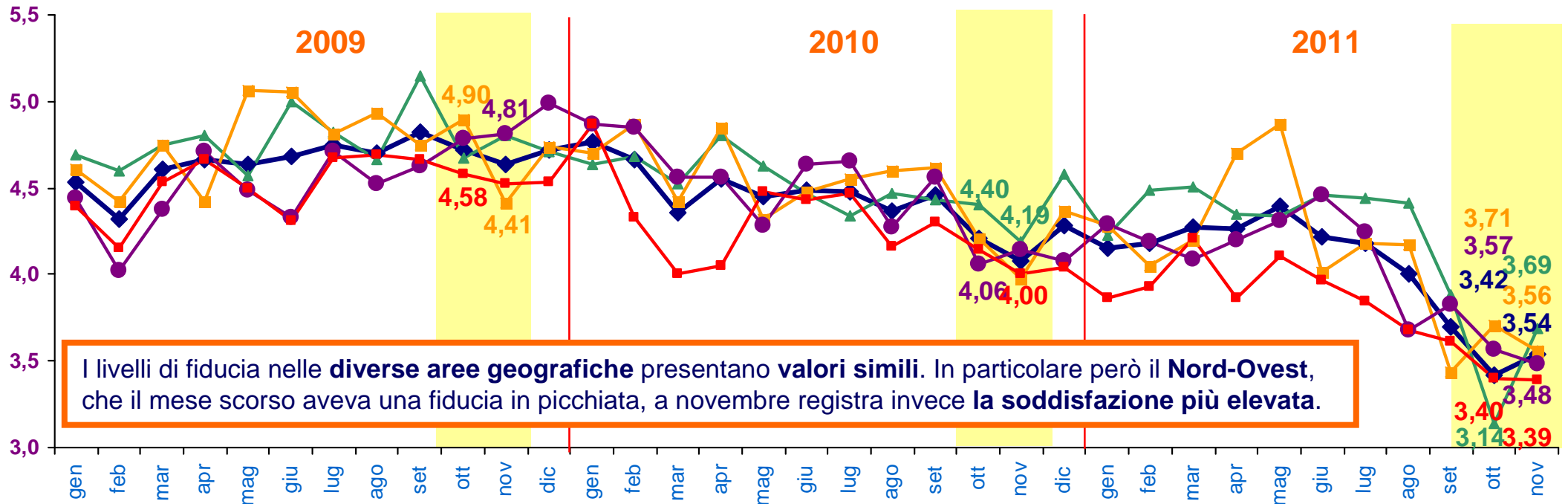
Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana

Analisi per area geografica
(punteggi medi – scala da 1 a 10)

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

Soglia positiva del voto medio 7,00

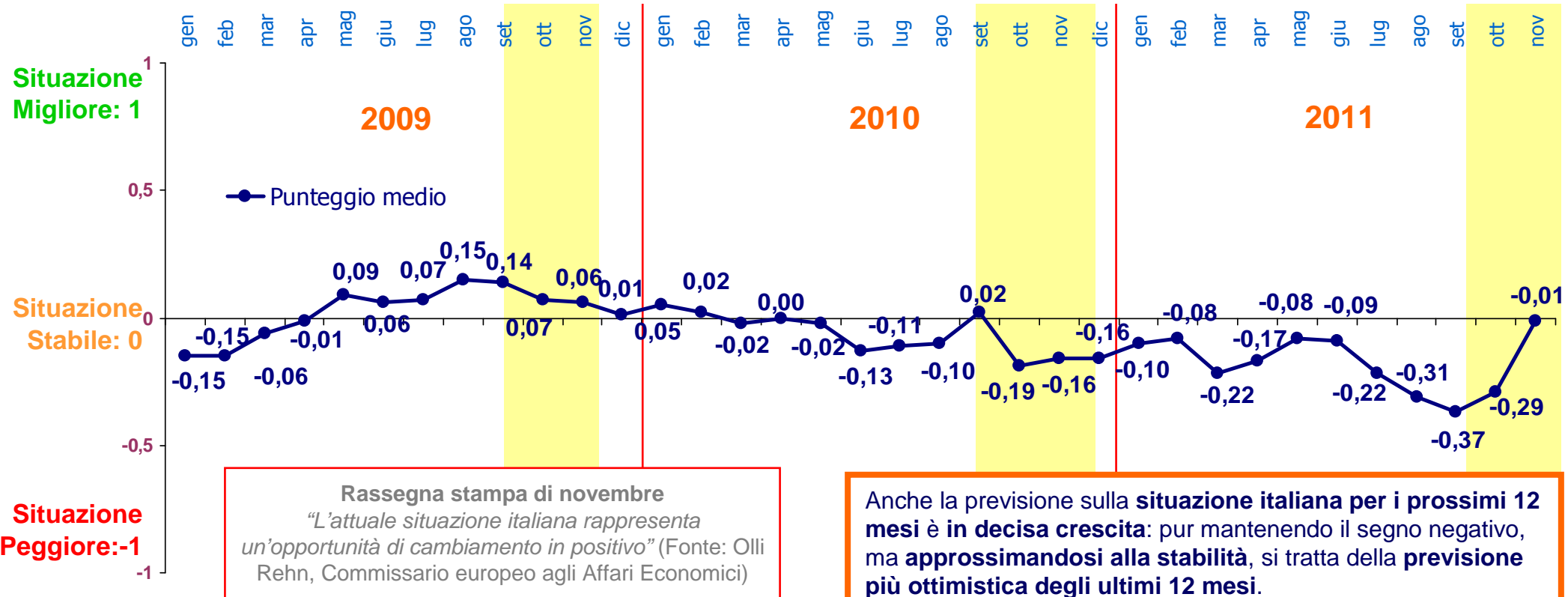
◆ TOTALE CAMPIONE ▲ Nord-Ovest ■ Nord-Est ● Centro ■ Sud+Isole



Previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Domanda: Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso (economica, politica e sociale) sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



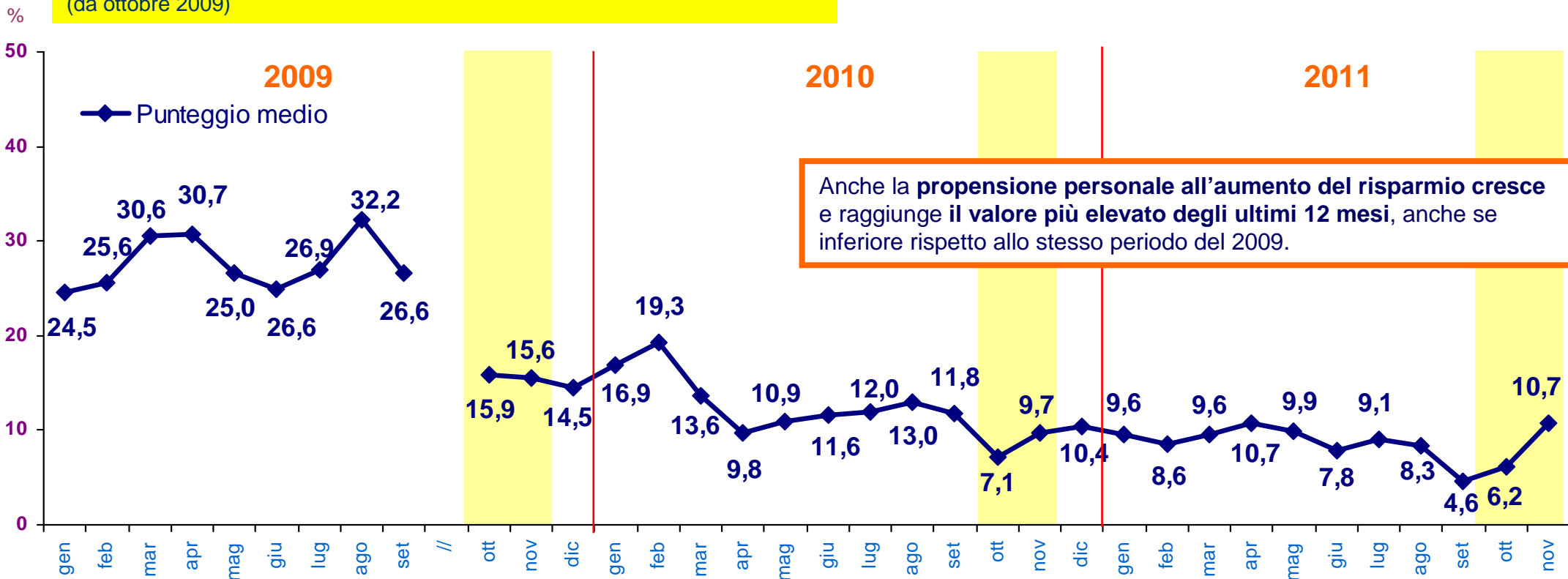
Propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

Domanda:

- lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi aumenterà il suo livello personale di risparmio? (dall'inizio della rilevazione a settembre 2009)
- Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



Anche la **propensione personale all'aumento del risparmio cresce** e raggiunge **il valore più elevato degli ultimi 12 mesi**, anche se inferiore rispetto allo stesso periodo del 2009.

Key Points

Previsioni d'acquisto a tre mesi nel tempo libero

- A novembre **le previsioni d'acquisto** dell'intero **settore del tempo libero**, dopo un mese di apparente ripresa, **tornano a calare**:
- la previsione d'acquisto di **attrezzature e abbigliamento sportivi** continua a essere **la più elevata** all'interno del settore, ma inferiore allo stesso periodo degli anni precedenti
- la previsione d'acquisto di **attrezzature fai da te** è sempre la più bassa, ma **in linea** con i valori di **novembre 2010** (ma inferiore a novembre 2009).

Rassegna stampa di novembre

I listini alberghieri sono in discesa nelle principali metropoli europee nel mese di novembre: il prezzo medio di un soggiorno si attesta sui 112 euro, il 12% in meno rispetto ad ottobre. Le riduzioni più sensibili si registrano nelle principali città italiane: Venezia (-44%), Roma (-31%) e Firenze (-30%).
(Fonte: Indice prezzi hotel (tHPI) Trivago)

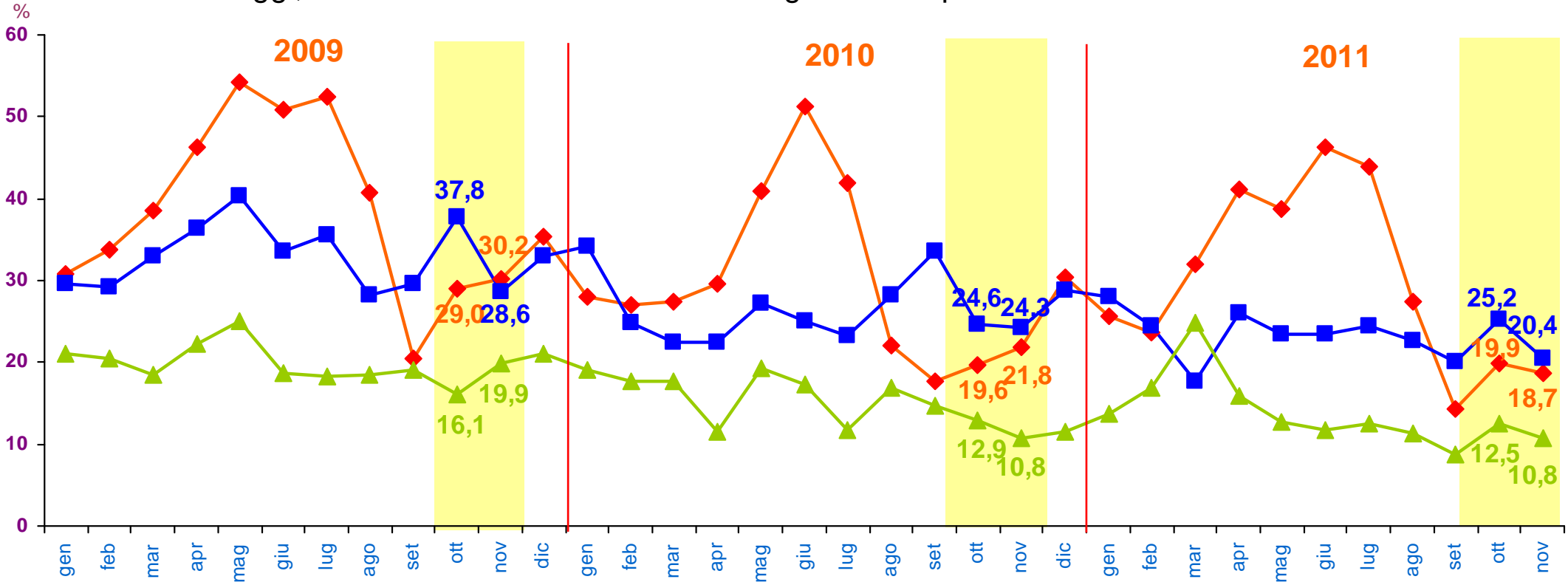
Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Tempo libero

Domanda: Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

◆ Viaggi, vacanze ■ Attrezzature e abbigliamento sportivi ▲ Attrezzature fai-da-te



Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettrodomestici

- L'intenzione di acquistare **elettrodomestici**, inteso come categoria generica, da ottobre 2009 è stata misurata **differenziando** tra:
 - **piccoli elettrodomestici** (frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, ecc.);
 - **elettrodomestici bianchi** (lavatrice, lavapiatti, frigorifero, ecc.);
 - **elettrodomestici bruni**, già rilevati nei mesi scorsi come TV, Hi-Fi e Video.
- Sempre da ottobre 2009, a coloro che dichiarano che probabilmente o sicuramente acquisteranno la categoria di riferimento è stata **chiesta**:
 - **la spesa massima che essi sono disposti a spendere.**

Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettrodomestici

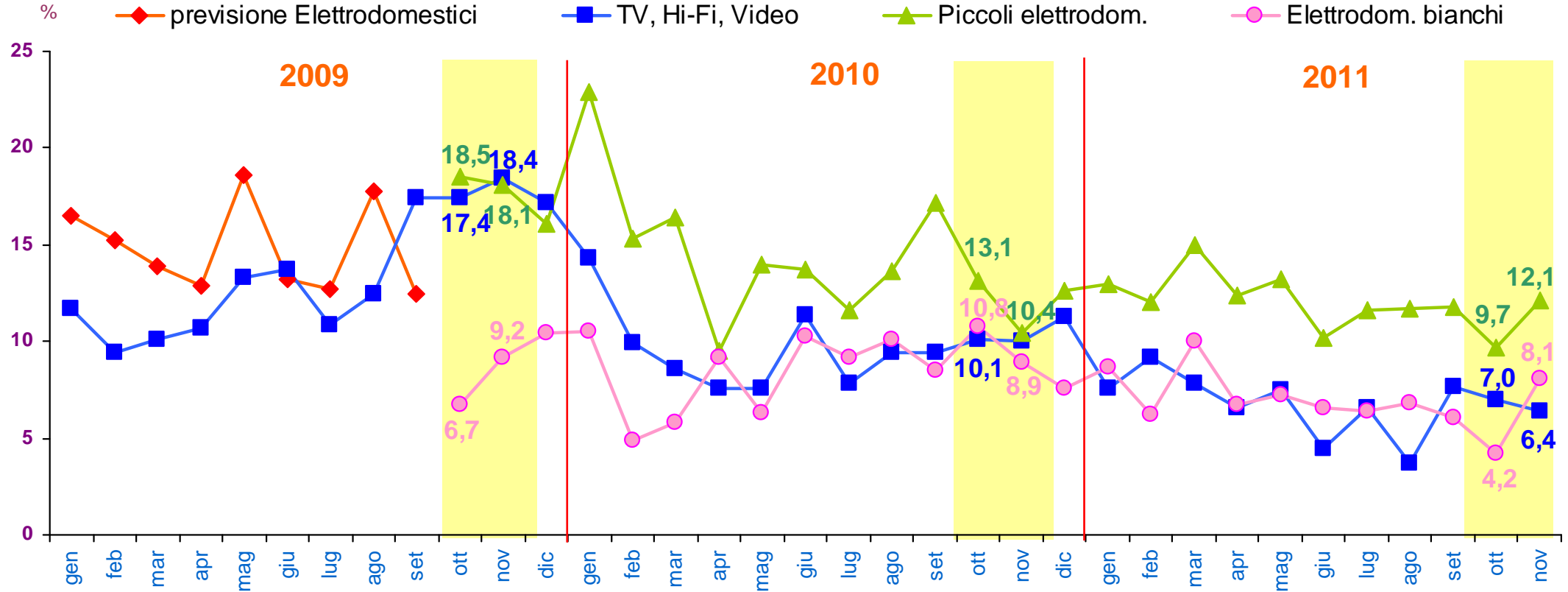
- A novembre le **previsioni d'acquisto di elettrodomestici piccoli e bianchi sono in crescita** (la prima superiore a novembre 2010, la seconda lievemente inferiore).
- Invece, le **previsioni d'acquisto di elettrodomestici bruni** continuano a essere in **leggero calo** e inferiori rispetto allo stesso periodo degli anni precedenti.
- Le **previsioni massime di spesa:**
 - *Elettrod. bianchi: prezzo medio 904 Euro (in calo di circa 250,00 Euro)*
 - *Elettrod. bruni: prezzo medio 837,00 Euro (in crescita di 370,00 Euro)*
 - *Elettrod. piccoli: prezzo medio 185,00 Euro (in calo di 30,00 Euro).*

Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Elettrodomestici

Domanda: Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

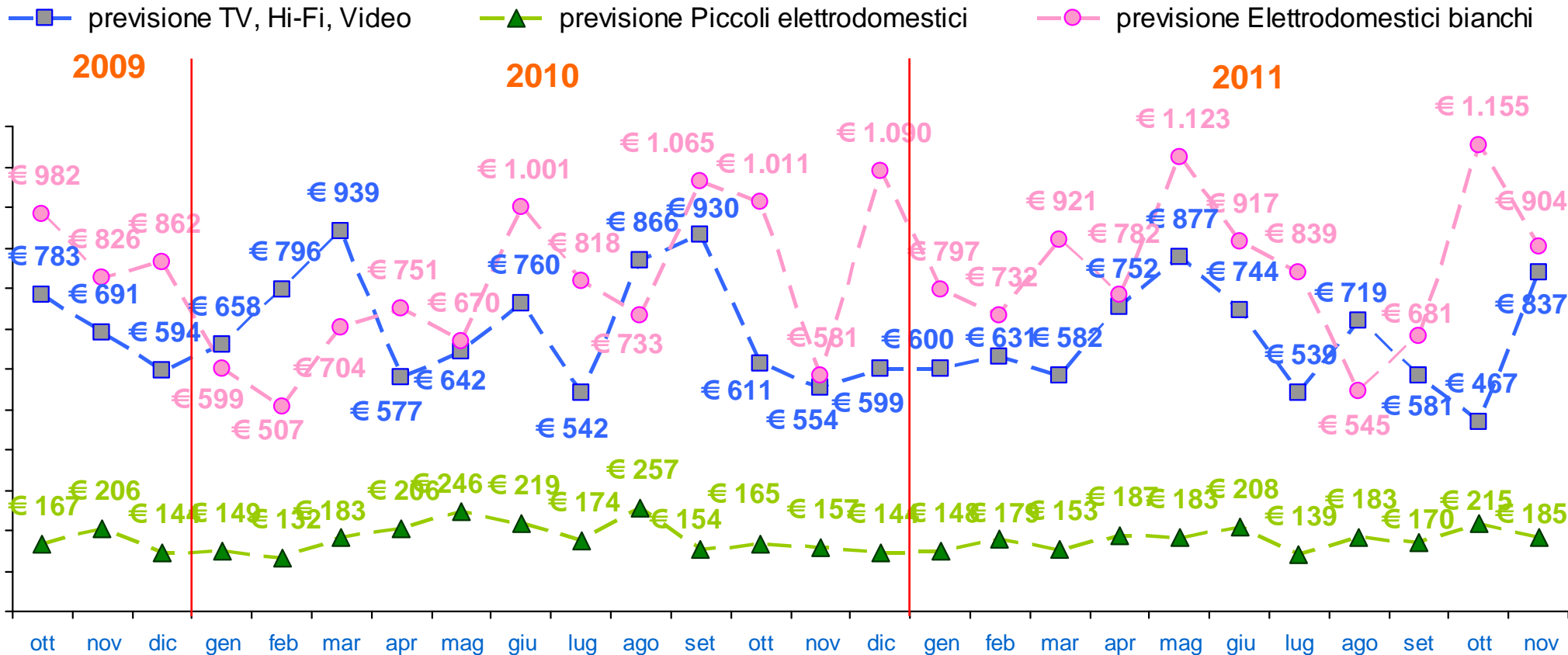
Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Elettrodomestici

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettronica di consumo

- Anche le **categorie di telefonia e informatica** sono state modificate a partire da ottobre 2009:
 - Implementando il telefono cellulare con quello fisso;
 - Implementando il PC portatile o fisso con stampante, hard disk esterno e qualsiasi altra periferica di tipo informatico.
- Sempre da ottobre 2009, a coloro che dichiarano che probabilmente o sicuramente acquisteranno la categoria di riferimento è stata **chiesta la spesa massima che essi sono disposti a spendere.**

Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettronica di consumo

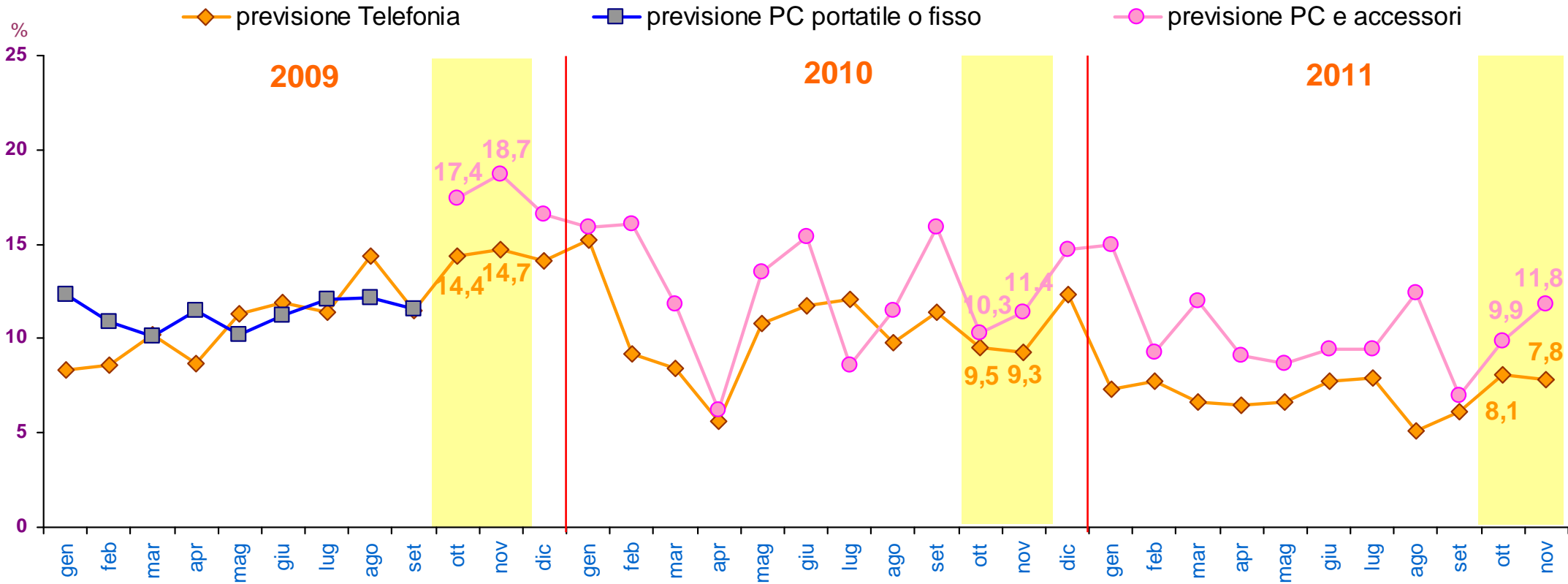
- A novembre **le previsioni d'acquisto di PC e accessori crescono** e sono **in linea** con i dati di novembre 2010 (ma inferiori a novembre 2009).
- Le **previsioni d'acquisto di telefonia** sono invece **stabili e inferiori** ai dati dello stesso periodo degli anni precedenti.
- Le **previsioni massime di spesa:**
 - *PC e accessori: prezzo medio 603,00 Euro (in lieve crescita di 25,00 Euro)*
 - *telefonia: prezzo medio 140,00 Euro (in calo di circa 80,00 Euro).*

Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi : Elettronica

Domanda: Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

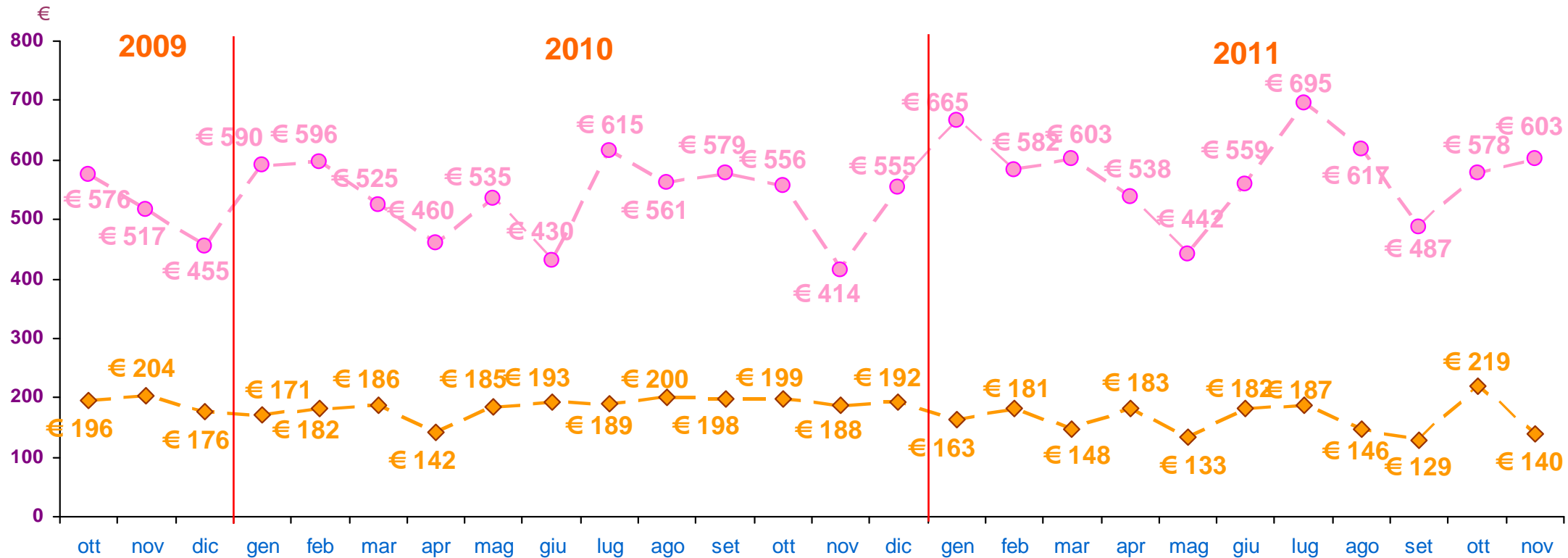


Cifra massima di spesa prevista **a 3 mesi**: Elettronica

Domande:
Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto
"sicuramente sì" o "probabilmente sì"

—◆— previsione Telefonia —●— previsione PC e accessori



Key Points

Previsioni d'acquisto a tre mesi di veicoli

- In controtendenza con il mese precedente, a novembre **le previsioni d'acquisto sia di auto nuova sia di auto usata sono in crescita.**
- In particolare l'auto nuova fa registrare il valore più alto degli ultimi 10 mesi (e superiore a novembre 2010).
- Invece, nessuno prevede di acquistare **motocicli e scooter.**
- **Le previsioni massime di spesa:**
 - *auto nuova: prezzo medio 16.206,00 Euro (in calo di oltre 6.650,00 Euro)*
 - *auto usata: prezzo medio 8.854,00 Euro (in crescita di circa 1.950,00 Euro)*

Rassegna stampa di novembre

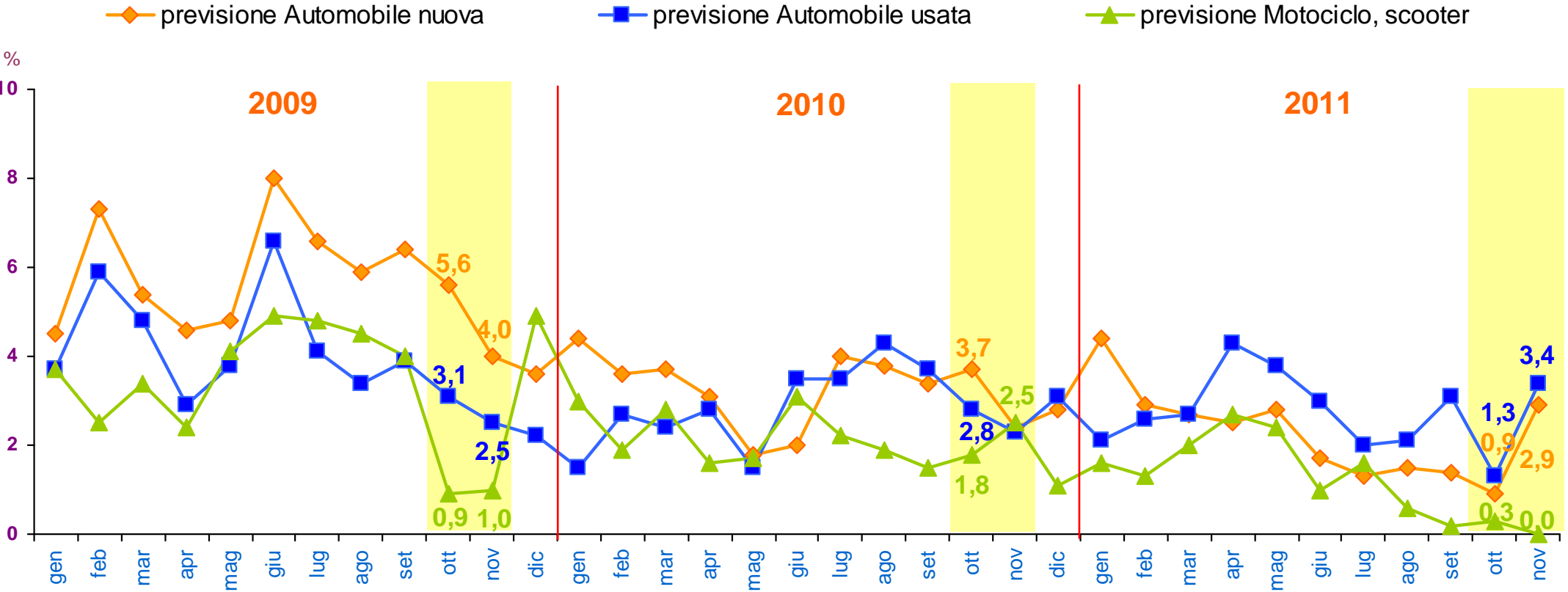
Ad ottobre il mercato dell'auto in Europa (27 Paesi Ue + Efta) ha segno negativo, registrando un calo dell'1,4% (1.044.825 unità vs. 1.059.570 di un anno fa): ad influenzare negativamente il mercato sono stati soprattutto Italia (-5,5% a 132.703) e Spagna (-6,7% a 57.278). (Fonte: Acea)

Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Veicoli

Domanda: Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

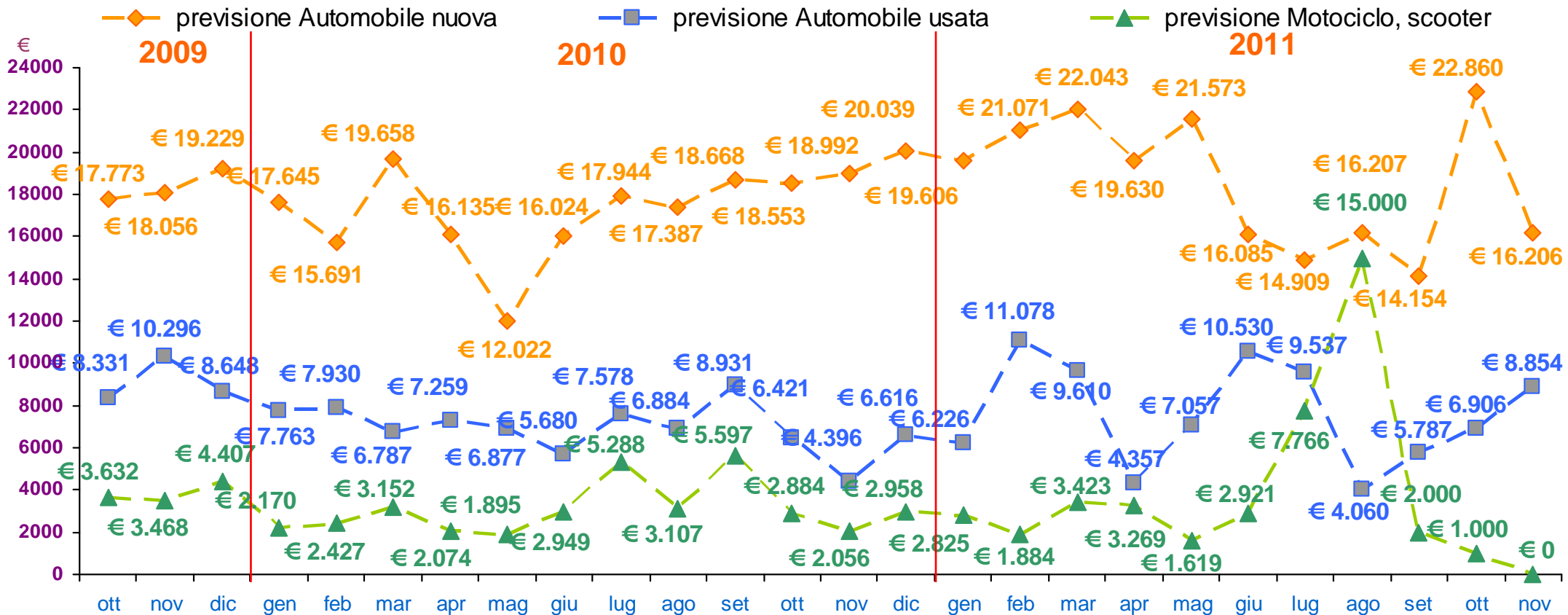
Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Veicoli

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



Previsioni d'acquisto a tre mesi nell'arredamento e nella casa

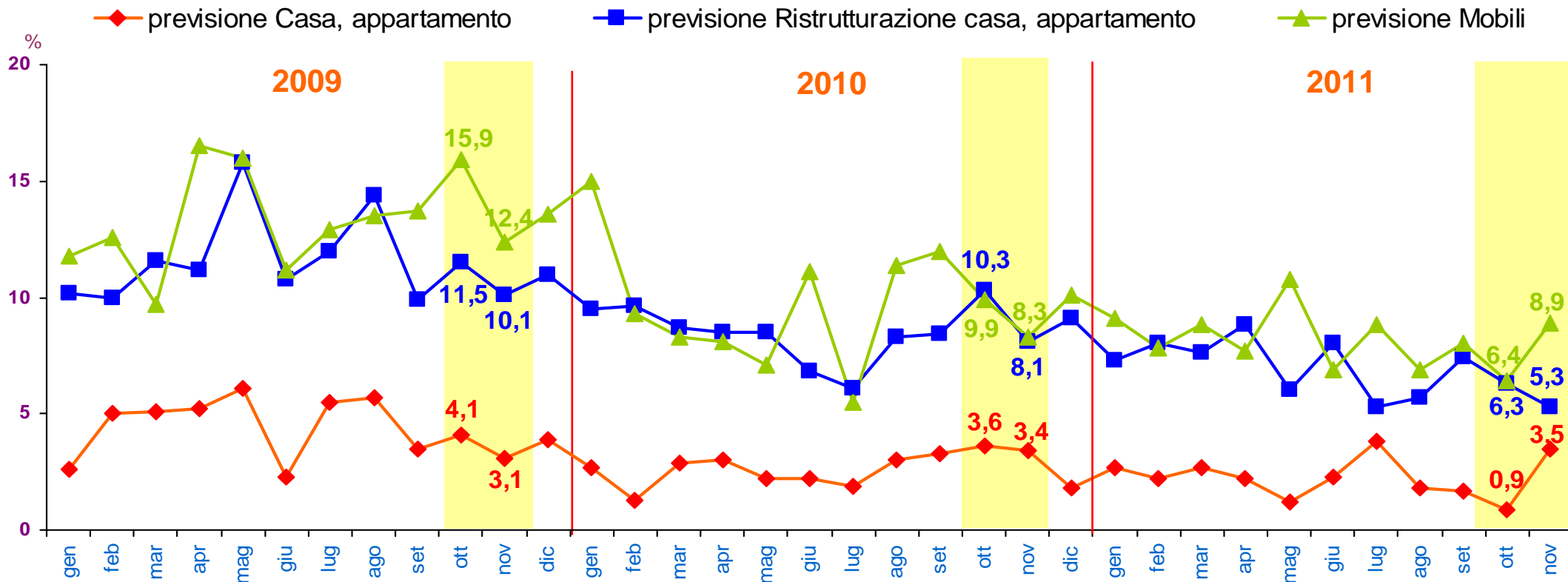
- A novembre le **previsioni d'acquisto di casa e mobilio** sono **in crescita** rispetto al mese precedente e di poco superiori ai valori di novembre 2010,
- mentre, per il secondo mese consecutivo, **la previsione di ristrutturare** la propria abitazione **è in calo** e fa registrare **il dato più basso** dall'inizio della rilevazione.
- La **cifra massima prevista** per l'acquisto di **mobili**:
- *mobili: prezzo medio 5.138,00 Euro (in crescita di quasi 500,00 Euro).*

Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Abitazione

Domanda: Pensa di acquistare personalmente nei prossimi 3 mesi?

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

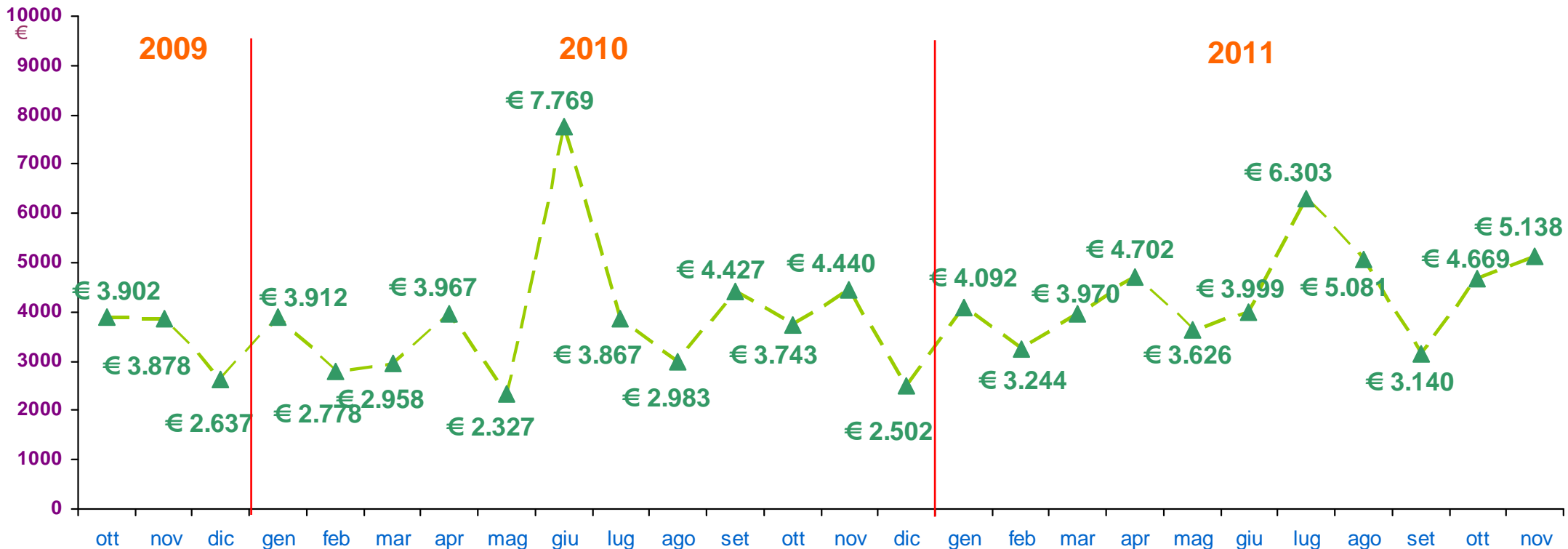


Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Mobili

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

—▲— previsione Mobili



Metodo

L'Osservatorio Mensile sul Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani viene realizzato dall'istituto di ricerche di marketing ART s.a.s. su incarico di Findomestic Banca SpA.

Le interviste sono condotte tramite **C.A.T.I.** (Computer Assisted Telephone Interviewing), presso il Call-Center ART di Milano, sotto il costante controllo di una Field Supervisor.

Il campione è costituito da individui, maschi e femmine, facenti parte della popolazione attiva.

Le interviste (500 al mese) sono distribuite in maniera rappresentativa della popolazione attiva, di età compresa tra 25 e 54 anni, rispetto a:

- 4 aree geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud+Isole)
- 4 ampiezze centro (fino a 30.000, 30.0001-100.000, 100.001-250.000 e oltre 250.000 abitanti).

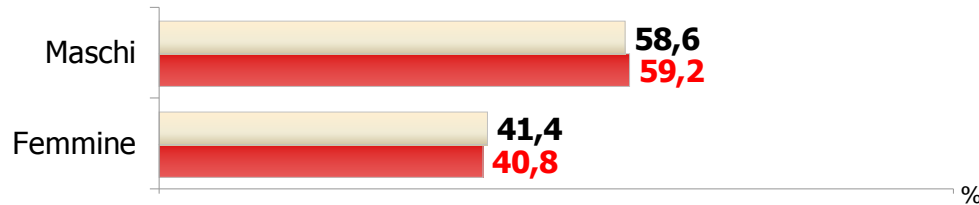
Il fieldwork si svolge nell'ambito delle 4 settimane di ogni mese, salvo che a dicembre e ad agosto.

Campione

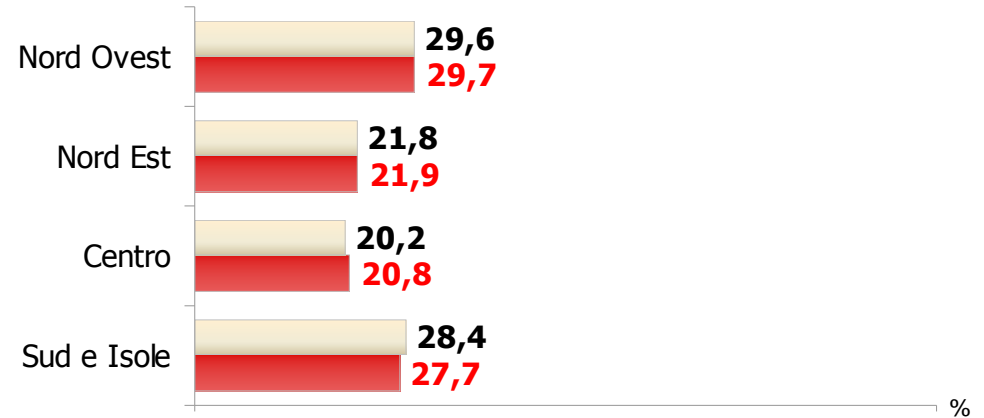
Base: totale campione (500) Periodo: novembre 2011

Universo della popolazione attiva 25-54 anni -
19.066.000 persone - ISTAT dati 2008

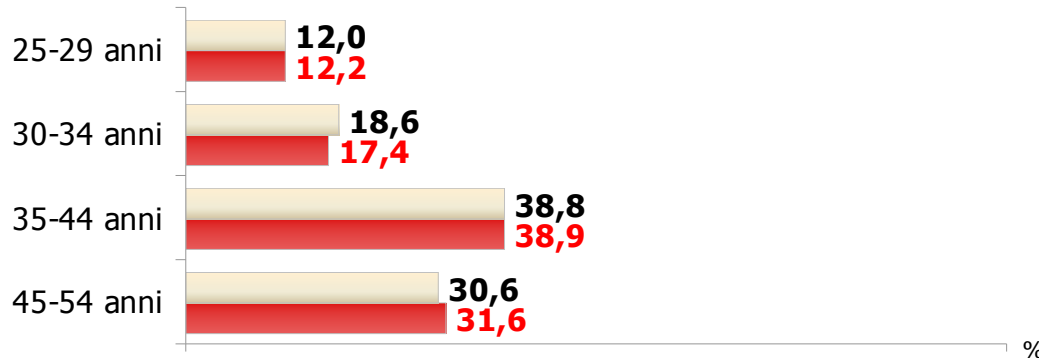
Sesso



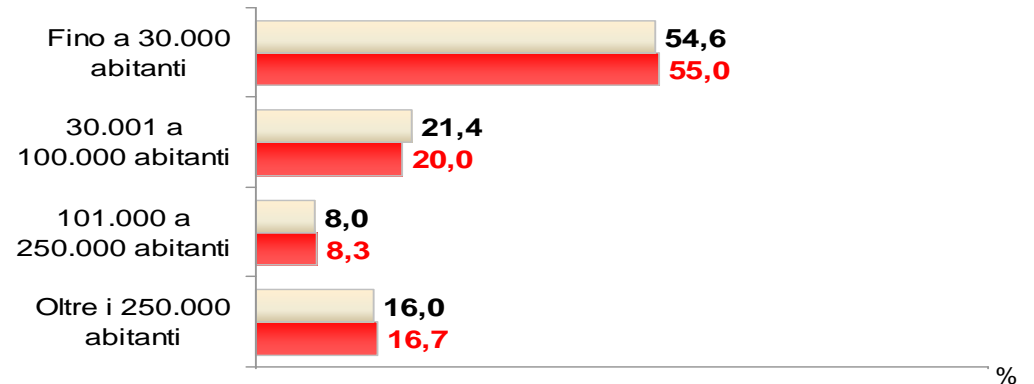
Area geografica



Età



Ampiezza centro

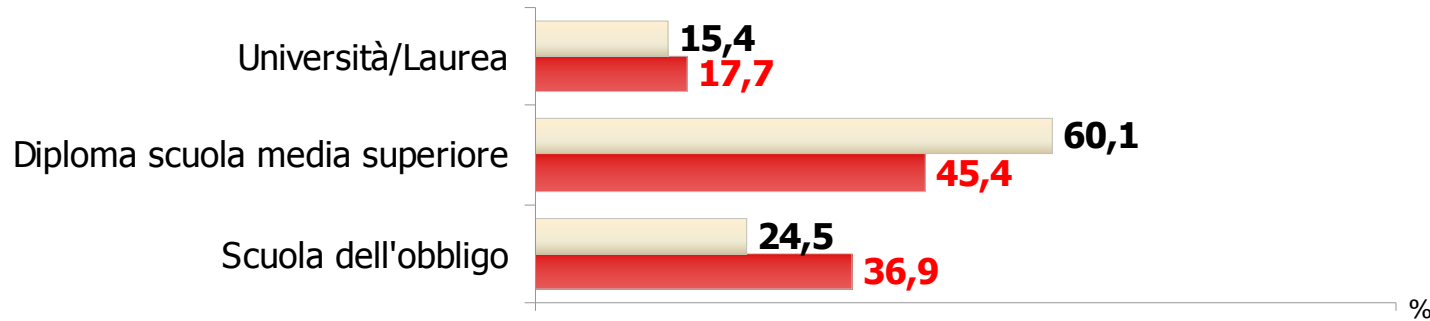


Campione

Base: totale campione (500) Periodo: novembre 2011

Universo della popolazione attiva 25-54 anni
- 19.066.000 persone - ISTAT dati 2008

Titolo di studio



Numero medio
componenti nucleo familiare



3,2

ISTAT dati 2010



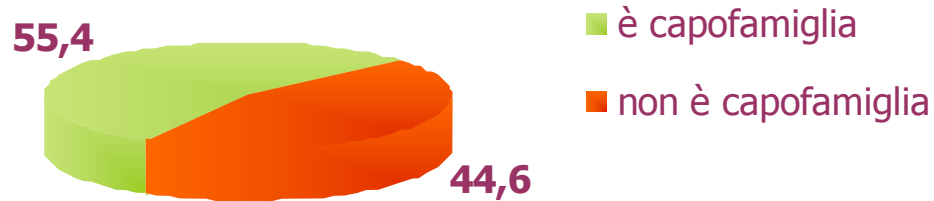
2,4

Campione

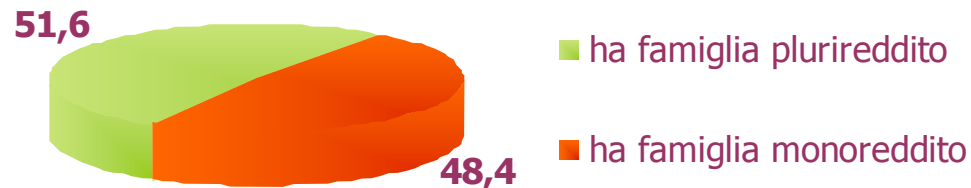
Base: totale campione (500) Periodo: novembre 2011

L'intervistato/a...

%



%



Professione intervistato/a

%

• Impiegato (o categorie intermedie)	42,2
• Operaio (o assimilato)	35,6
• Libero professionista	8,4
• Insegnante	5,2
• Dirigente, alto funzionario	1,8
• Artigiano con azienda	1,5
• Imprenditore	0,9
• Agricoltore conduttore	0,9
• Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante	0,8
• Negoziante, esercente	0,7
• Agente di commercio, rappresentante	0,6
• Altro lavoratore in proprio senza azienda	0,6
• Artista, giornalista	0,4
• Militare o paramilitare	0,3