

# **l'Osservatorio** mensile

**Clima di fiducia  
e intenzioni di acquisto  
degli italiani.**

**Indagine marzo 2010**

Dati rilevati nel mese di febbraio 2010



# Comunicato stampa

Milano, 2 marzo 2010

**La soddisfazione degli italiani  
rispetto alla situazione del Paese  
torna a calare nel mese di febbraio.**

**I più negativi sono gli abitanti del Sud Italia,  
quelli del Nord Est i più ottimisti.**

**Le previsioni di riuscire a risparmiare aumentano.**

**Stabile la situazione a dodici mesi del Paese.**

**Negative le previsioni d'acquisto dei beni durevoli,  
eccezion fatta per le auto usate.**

Dopo la ripresa del mese scorso, la fiducia torna a calare nel mese di febbraio, pur rimanendo su valori superiori a quelli registrati negli anni passati. Le notizie del probabile default della Grecia e di un possibile effetto domino, hanno certamente contribuito a minare le certezze degli Italiani.

Tutti gli intervistati mostrano livelli di fiducia in calo per quanto concerne la situazione del Paese nel suo complesso, pur con sfumature diverse, a prescindere dal livello d'istruzione.

Tra le aree geografiche è da segnalare la caduta a picco della fiducia del Sud Italia, cui fa da contraltare l'ottimismo del Nord Est e la stabilità del Centro Italia. Il pessimismo degli abitanti che abitano nelle regioni meridionali è probabilmente stato originato dalla paventata chiusura d'importanti stabilimenti industriali; mentre l'ottimismo del Nord Est risente positivamente della fine degli incentivi all'acquisto delle auto.

In presenza di budget limitati le preferenze degli italiani erano infatti andate in passato all'acquisto di auto a scapito dei mobili. E' infatti importante notare che il Nord Est ha una importante vocazione manifatturiera nel segmento dell'arredamento per la casa.

La previsione di riuscire a risparmiare nei prossimi dodici mesi è in aumento, quasi a significare che gli Italiani hanno ripreso le loro abitudini parsimoniose. Esaminando i dati sulle previsioni d'acquisto di beni durevoli emerge la sensazione che gli Italiani abbiano "tirato il freno a mano" e stiano adoperandosi per mettere in sicurezza un piccolo gruzzolo dedicato a fronteggiare le situazioni di incertezza.

# Comunicato stampa

Milano, 2 marzo 2010

## Previsioni di acquisto a tre mesi

### ***Elettrodomestici: tutto il settore presenta una contrazione.***

Il comparto TV, Hi Fi e video, in particolare, non solo continua a calare (-4%), ma ha registrato i valori stagnanti degli anni precedenti. L'unica variabile in aumento da due mesi è invece il prezzo medio d'acquisto, che si assesta su un valore medio di 796 euro, contro i 658 di gennaio, probabile effetto dell'interesse verso i TV HD con tecnologia a led, più costosa. Passando a esaminare l'andamento dei piccoli elettrodomestici, occorre rilevare come la previsione di spesa sia la più bassa da ottobre (-8 circa %), mentre resta stabile il prezzo medio di acquisto che è di 132 euro.

Gli elettrodomestici bianchi segnano un andamento negativo sia per ciò che concerne le previsioni d'acquisto (-6% circa), che la cifra prevista, con un valore medio di 507 euro contro i 599 di gennaio.

### ***Elettronica di consumo: stabili i PC e gli accessori, in calo significativo la telefonia.***

I dati sulla telefonia segnano una contrazione importante di 6 punti percentuali rispetto al mese di gennaio. La cifra prevista per l'acquisto è stabile ed è di 182 euro. Le previsioni d'acquisto e i valori medi di spesa concernenti i PC e gli accessori sono sostanzialmente stabili.

### ***Autoveicoli e motoveicoli: L'unico segmento che inverte la tendenza negativa è quello dell'auto usata. Male auto nuove, motocicli e scooter.***

S'inverte la lenta e costante discesa delle previsioni d'acquisto delle auto usate; mentre resta stabile la cifra media con 7.930 euro. Cala il comparto delle auto nuove, unitamente alla cifra massima prevista per l'acquisto, con un valore medio di 15.691 euro: una diminuzione di circa 2.000 euro rispetto a gennaio. Crollano infine le previsioni d'acquisto di motocicli e scooter con un calo del 5% circa; mentre resta stabile il prezzo medio d'acquisto con 2.427 euro.

### ***Arredamento e casa: l'unico segmento stabile è quello della ristrutturazione delle abitazioni. Tutto il resto è in calo.***

Il comparto relativo all'acquisto delle abitazioni segna il valore minimo dall'inizio delle rilevazioni, mentre le previsioni sulle loro ristrutturazioni sono stabili. Nettamente negative sono anche le previsioni di acquisto di mobili con una contrazione di circa 6 punti percentuali: uno degli andamenti peggiori dall'inizio delle rilevazioni.

### ***Tempo libero: in calo tutta la categoria***

In febbraio tutto il settore segna una contrazione: lieve per i viaggi, le vacanze e il fai da te, più consistente per le attrezzature sportive.

# Key Points

## La Fiducia degli italiani

→ **La fiducia torna a calare:** dopo la ripresa del mese scorso, a febbraio l'andamento della fiducia è in flessione, pur rimanendo su valori superiori a quelli registrati nello stesso periodo degli anni precedenti:

→ febbraio 2010: 4,66

→ febbraio 2009: 4,32

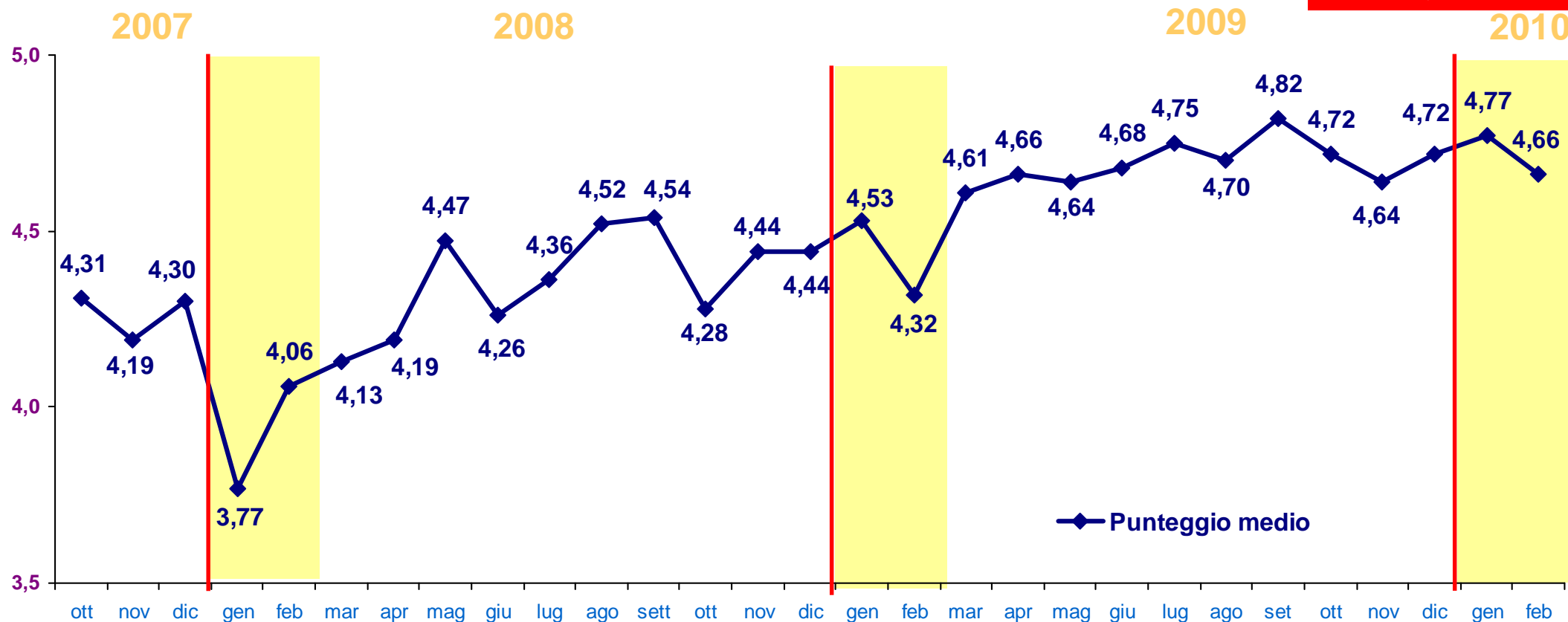
→ febbraio 2008: 4,06

# Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

Domanda: In che misura lei è soddisfatto/a della situazione italiana nel suo complesso (economica, politica e sociale)?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

Soglia positiva del voto medio  
7,00



# Key Points

## La Fiducia per livello d'istruzione

→ Gli italiani con **istruzione obbligatoria sono di umore più instabile e** reagiscono in modo più sensibile agli eventi esterni, come si nota dal grafico. Nel mese di febbraio il loro livello di fiducia è **calato in modo importante attestandosi** di poco sotto coloro che hanno un'istruzione superiore, entrambi vicini alla **media nazionale**, ma **in calo rispetto al mese precedente**.

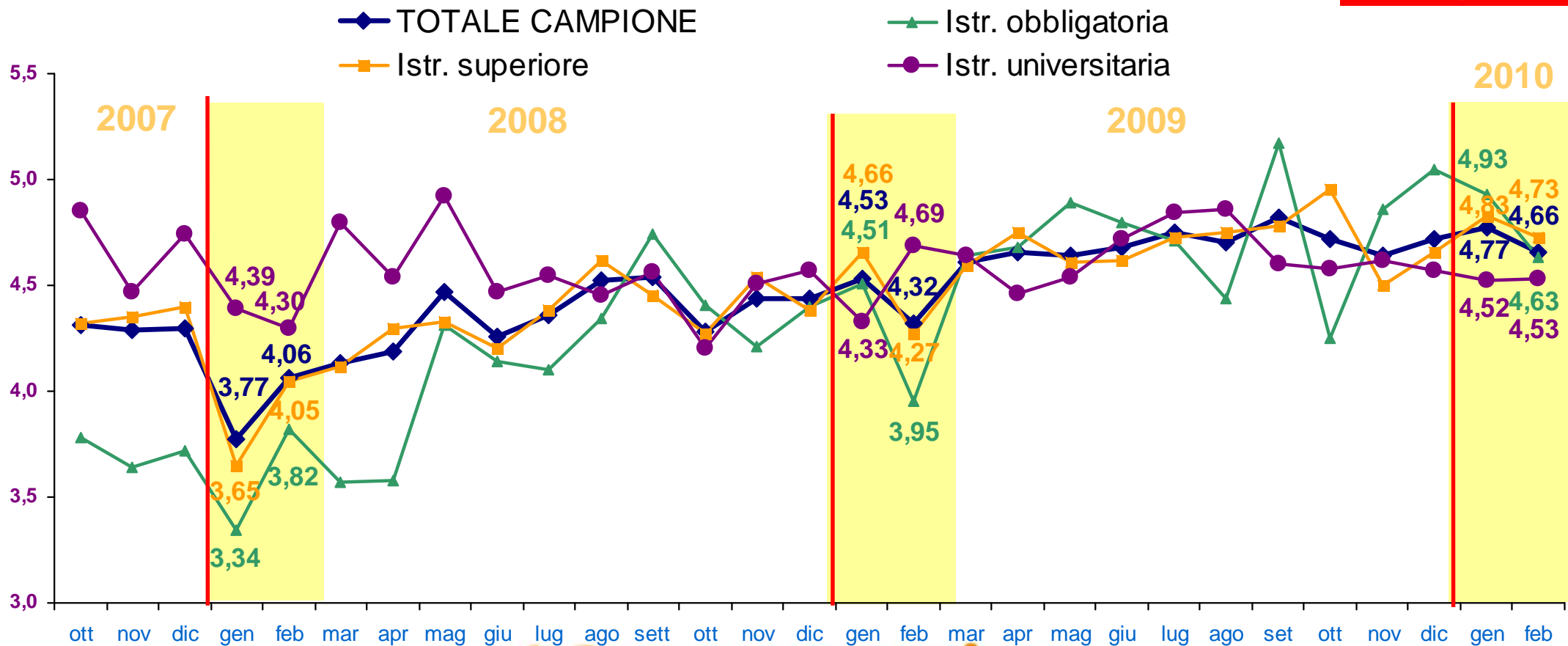
→ **I più istruiti** (coloro che hanno conseguito la **laurea**) hanno una **fiducia stabile**, ma **marcatamente inferiore alla media**, senza interruzioni da settembre 2009.

# Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana (Scala da 1 a 10)

## Analisi per livelli di istruzione (punteggi medi)

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento

**Soglia positiva  
del voto medio  
7,00**



# Key Points

## La Fiducia per area geografica

→ L'evidenza più significativa di febbraio è il **rilevante calo della fiducia del Sud Italia**: le dinamiche occupazionali che hanno interessato l'area ne sono molto probabilmente la causa principale, unitamente a eventi naturali avvenuti in alcune zone che hanno contribuito al calo di umore generale.

Dopo la crescita di gennaio essa si attesta

→ ben **al di sotto della media nazionale**

→ in contrapposizione alla **crescita** del valore di fiducia  
del **Nord Ovest e del Nord Est**

→ e nei confronti della **stabilità sopra la media del Centro Italia**.

ZOOM

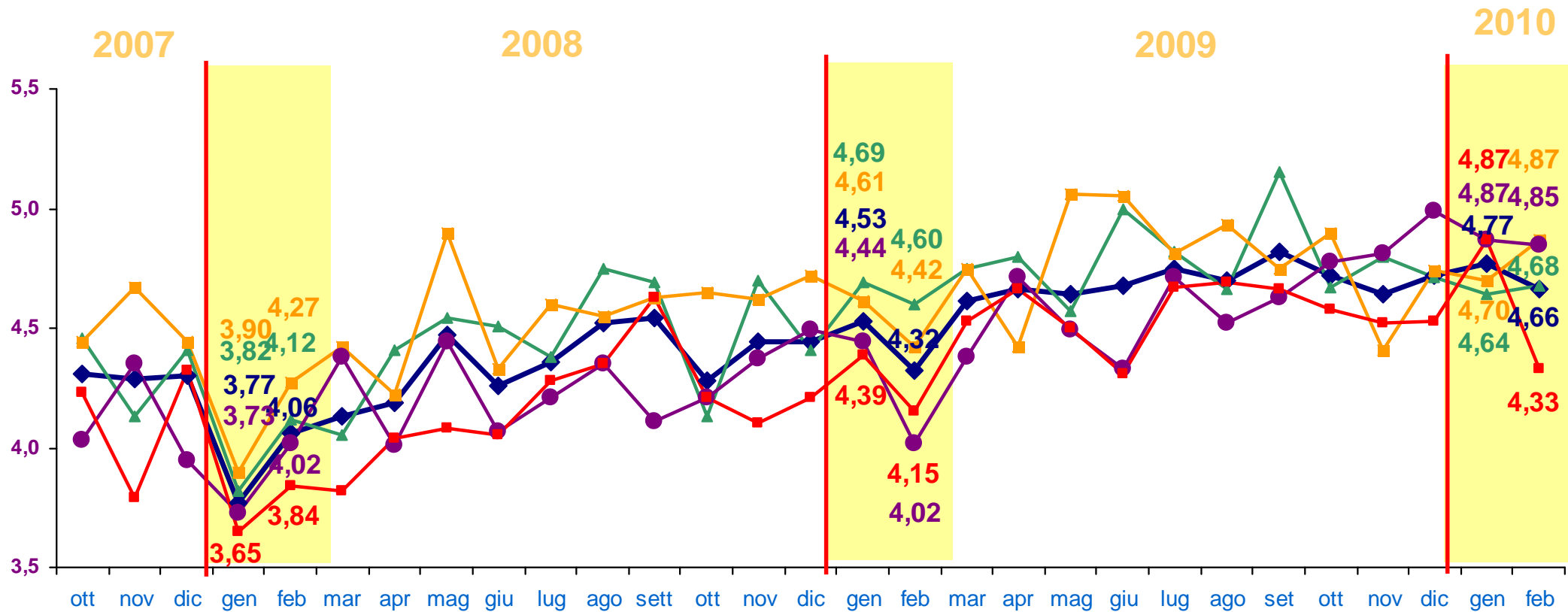
# Grado di soddisfazione rispetto alla situazione italiana

## Analisi per area geografica (punteggi medi – scala da 1 a 10)

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

**Soglia positiva  
del voto medio  
7,00**

◆ TOTALE CAMPIONE ▲ Nord-Ovest ■ Nord-Est ● Centro ■ Sud+Isole



# Key Points

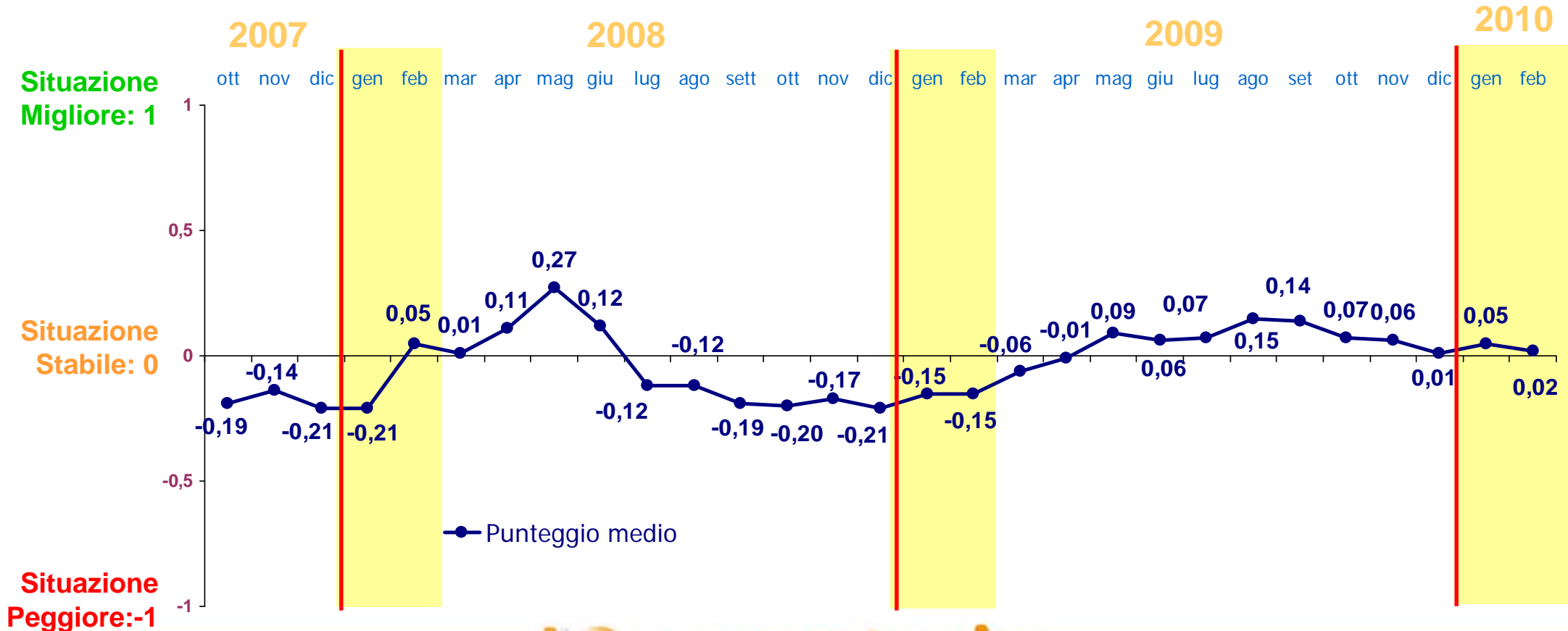
## La previsione a 12 mesi

- Gli intervistati prevedono **per i prossimi 12 mesi** una **situazione stabile**.
- Da diversi mesi il dato si attesta **prossimo allo 0**, ma rimane comunque **superiore** ai valori pessimistici dello **stesso periodo del 2009**:
- febbraio 2010 +0,02
- febbraio 2009 -0,15
- febbraio 2008 +0,05.

# Previsioni sulla situazione italiana a 12 mesi

Domanda: Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi, la situazione italiana, nel suo complesso (economica, politica e sociale) sarà migliore o peggiore?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento



# Key Points

## La previsione a 12 mesi

- La **previsione di aumento del risparmio** continua a **crescere**.
- Nonostante la fiducia in calo e la previsione per una situazione italiana stabile, più persone rispetto ai mesi scorsi (**quasi una su cinque**) affermano di avere la certezza e la buona probabilità di **riuscire a risparmiare** nei prossimi 12 mesi.

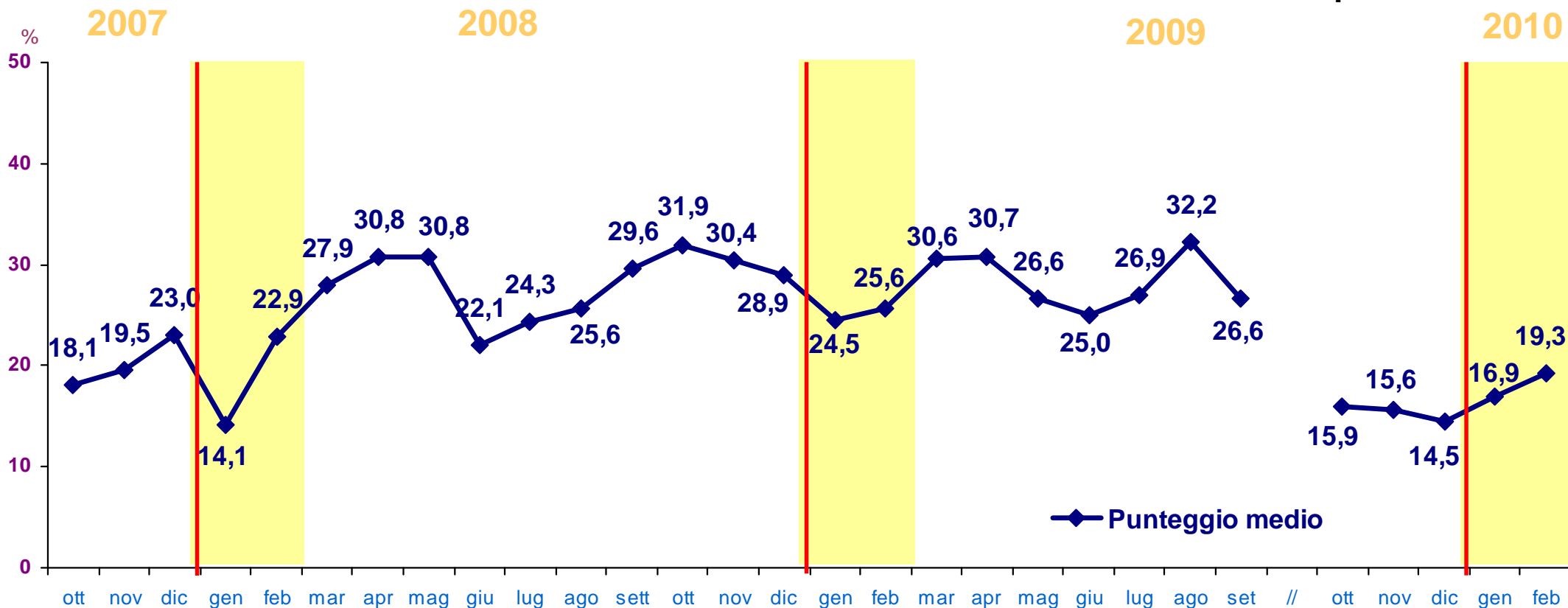
# Propensione personale all'aumento del risparmio a 12 mesi

**Domanda:** lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi aumenterà il suo livello personale di risparmio?  
(dall'inizio della rilevazione a settembre 2009)

Lei ritiene che nel corso dei prossimi 12 mesi lei aumenterà l'importo di denaro che riesce a mettere da parte personalmente come risparmio? (da ottobre 2009)

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

**% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"**



# Key Points

## Previsioni d'acquisto a tre mesi nel tempo libero

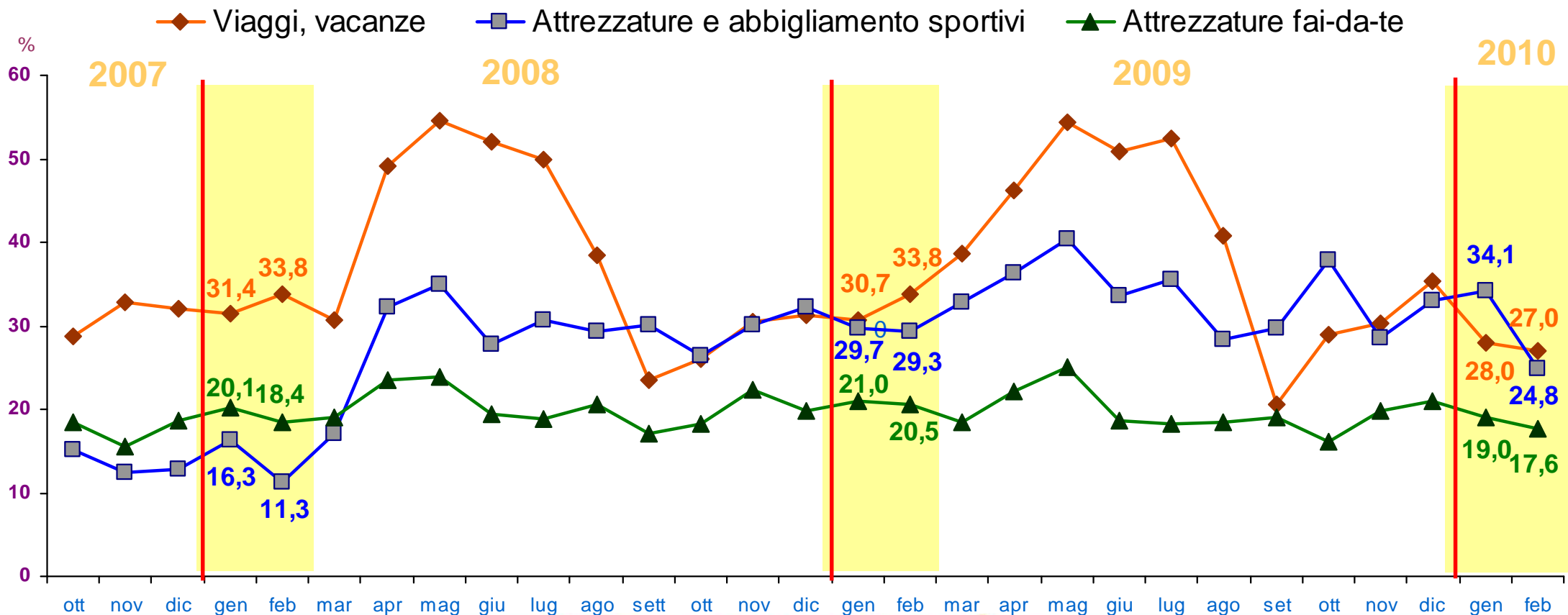
- A febbraio tutta la **categoria del tempo libero è in calo**, sia esso lieve per viaggi e vacanze e attrezzature fai-da-te o più consistente per attrezzature sportive.
- Da notare, inoltre, che tutti questi beni presentano una **previsione d'acquisto inferiore** rispetto allo **stesso periodo dell'anno precedente**.
- In particolare, **i viaggi e le vacanze** paiono soffrire dell'onda lunga della crisi, con un **calo di ben 6,8 punti percentuali** su febbraio 2009 e 2008.

# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Tempo libero

Domanda: Pensa di acquistare ..... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione (500)  
nei periodi di riferimento

% di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



# Key Points

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di veicoli

→ La **previsione d'acquisto dell'auto nuova torna a calare** dopo la lieve crescita registrata a gennaio. Il dato è simile a quello dello stesso periodo di due anni fa, ma è circa **dimezzato rispetto a quello dello scorso anno**, mese in cui la categoria aveva fatto registrare un'impennata considerevole (febbraio 2010 3,6% vs. febbraio 2009 7,3%) da rilevare che quel periodo fu caratterizzato da una prolungata attesa del decreto sugli incentivi che al suo esordio crearono un forte impulso. **Diminuisce** anche la **cifra massima prevista per l'acquisto** (valore medio 15.691,00 Euro).

→ La tendenza è inversa, invece, per **l'auto usata: la previsione d'acquisto cresce** dopo un quadrimestre di lenta ma costante discesa e la **cifra prevista d'acquisto rimane stabile** (valore medio 7.930,00 Euro).

→ Infine, **crolla** anche la **previsione d'acquisto di motocicli e scooter**, passando da 4,9% di persone che certamente o probabilmente li avrebbero acquistati entro tre mesi a dicembre 2009 a 1,9% di essi a febbraio 2010. **É stabile il relativo prezzo d'acquisto previsto** (valore medio 2.427,00 Euro).

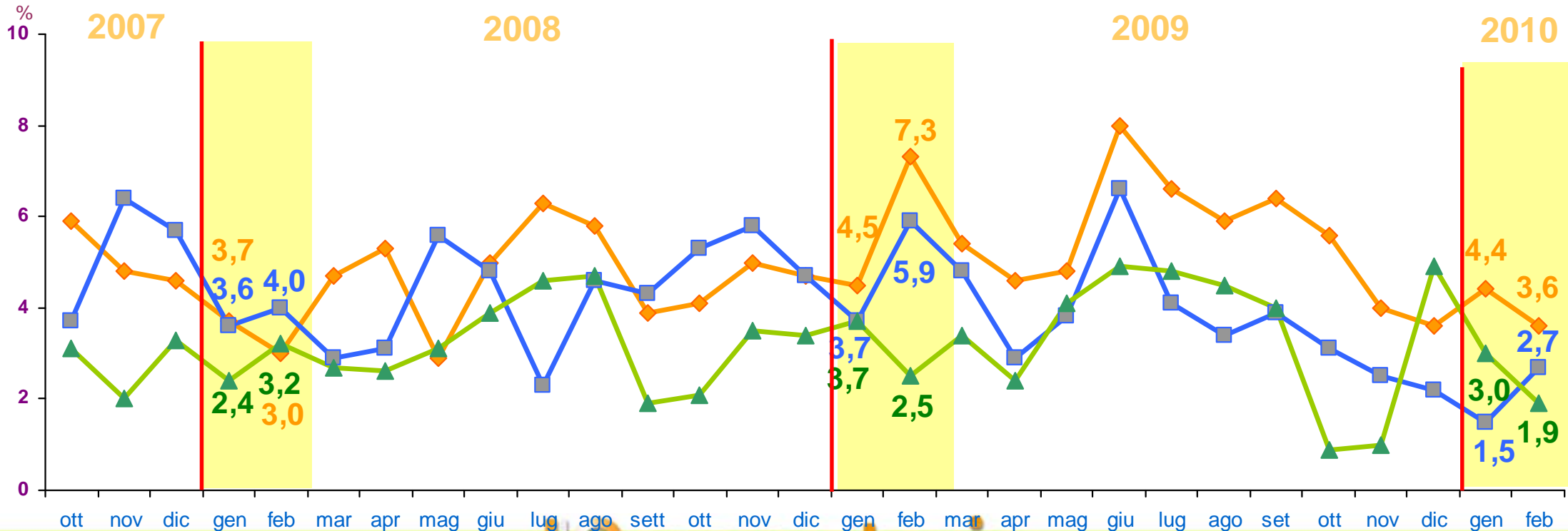
# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Veicoli

Domanda: Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

- ◇ previsione Automobile nuova
- previsione Automobile usata
- ▲ previsione Motociclo, scooter

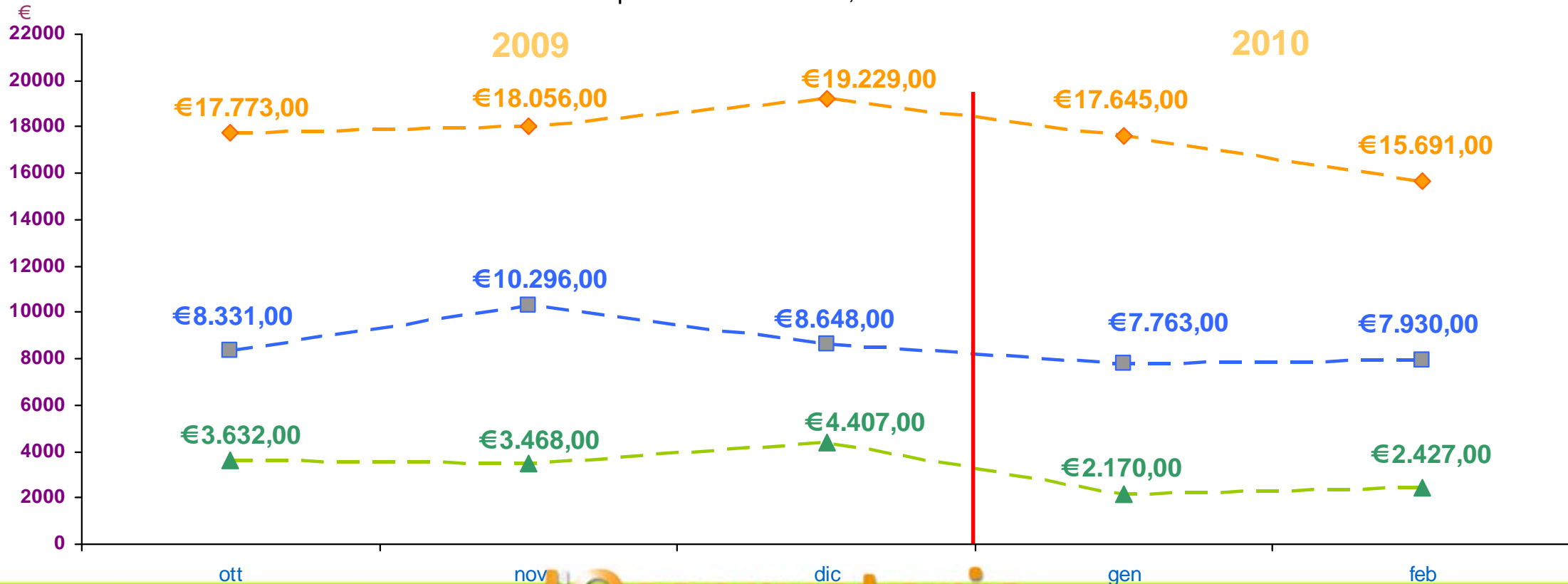


# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Veicoli

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

- ◆— previsione Automobile nuova
- previsione Automobile usata
- ▲— previsione Motociclo, scooter



# Key Points

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettrodomestici

- L'intenzione di acquistare **elettrodomestici**, inteso come categoria generica, da ottobre 2009 è stata misurata **differenziando** tra:
  - **piccoli elettrodomestici** (frullatore, asciugacapelli, forno a micro-onde, ecc.);
  - **elettrodomestici bianchi** (lavatrice, lavapiatti, frigorifero, ecc.);
  - **elettrodomestici bruni**, già rilevati nei mesi scorsi come TV, Hi-Fi e Video.
- Sempre da ottobre, a coloro che dichiarano che probabilmente o sicuramente acquisteranno la categoria di riferimento è stata **chiesta la spesa massima che essi sono disposti a spendere**.

# Key Points

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettrodomestici

- L'intera macro-categoria degli elettrodomestici fa registrare a febbraio previsioni d'acquisto nettamente in calo e in particolare:
- dopo il boom dei televisori di ultima generazione a basso prezzo, che avevano spinto le intenzioni di acquisto fin dal mese di settembre, le intenzioni d'acquisto nel comparto TV, Hi-Fi e Video non solo continuano a calare, ma anche quasi raggiungono i valori stagnanti registrati nello stesso periodo degli anni precedenti. È in crescita da due mesi, invece, il prezzo previsto per l'acquisto della categoria (valore medio 796,00 Euro).
- La previsione d'acquisto di Piccoli elettrodomestici è la più bassa da ottobre, vanificando completamente il cospicuo aumento del mese precedente. Il prezzo previsto per l'acquisto rimane invece pressoché stabile (valore medio 132,00 Euro).
- Infine, gli Elettrodomestici bianchi raggiungono il minimo registrato sia in termini di previsione d'acquisto, sia in termini di prezzo previsto per l'acquisto (valore medio 507,00 Euro).

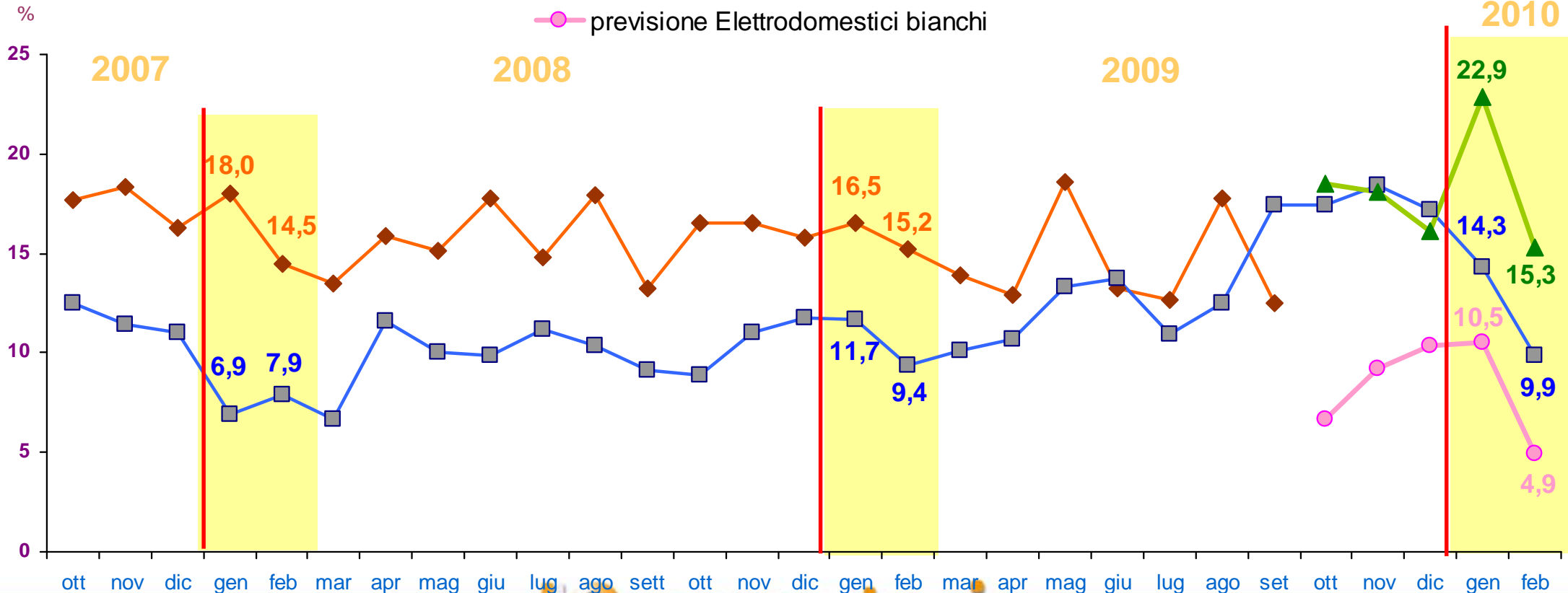
# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Elettrodomestici

Domanda: Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

- ◆ previsione Elettrodomestici
- previsione TV, Hi-Fi, Video
- ▲ previsione Piccoli elettrodomestici
- previsione Elettrodomestici bianchi

Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

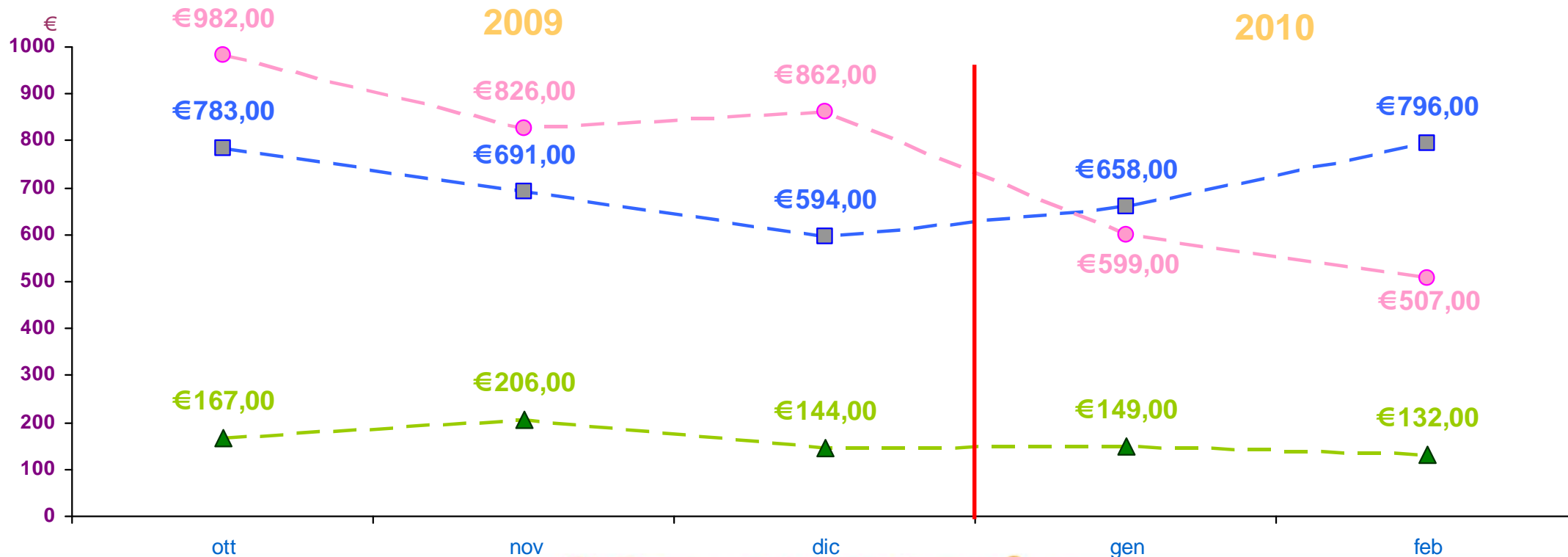


# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Elettrodomestici

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

- previsione TV, Hi-Fi, Video
- ▲— previsione Piccoli elettrodomestici
- previsione Elettrodomestici bianchi



# Key Points

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettronica di consumo

→ Anche le **categorie di telefonia e informatica** sono state modificate a partire da ottobre:

- Implementando il telefono cellulare con quello fisso;
- Implementando il PC portatile o fisso con stampante, hard disk esterno e qualsiasi altra periferica di tipo informatico.

→ Sempre da ottobre, a coloro che dichiarano che probabilmente o sicuramente acquisteranno la categoria di riferimento è stata **chiesta la spesa massima che essi sono disposti a spendere.**

# Key Points

## Previsioni d'acquisto a tre mesi di elettronica di consumo

- I dati sulle **previsioni d'acquisto della telefonia calano significativamente** (6 punti percentuali rispetto al mese precedente), attestandosi a livelli simili a quelli degli anni precedenti. La **cifra prevista per l'acquisto** è invece **stabile (valore medio 182,00 Euro)**.
- L'intenzione d'acquisto di **PC e accessori** informatici e la cifra prevista d'acquisto (**valore medio 596,00 Euro**) sono sostanzialmente **stabili**.

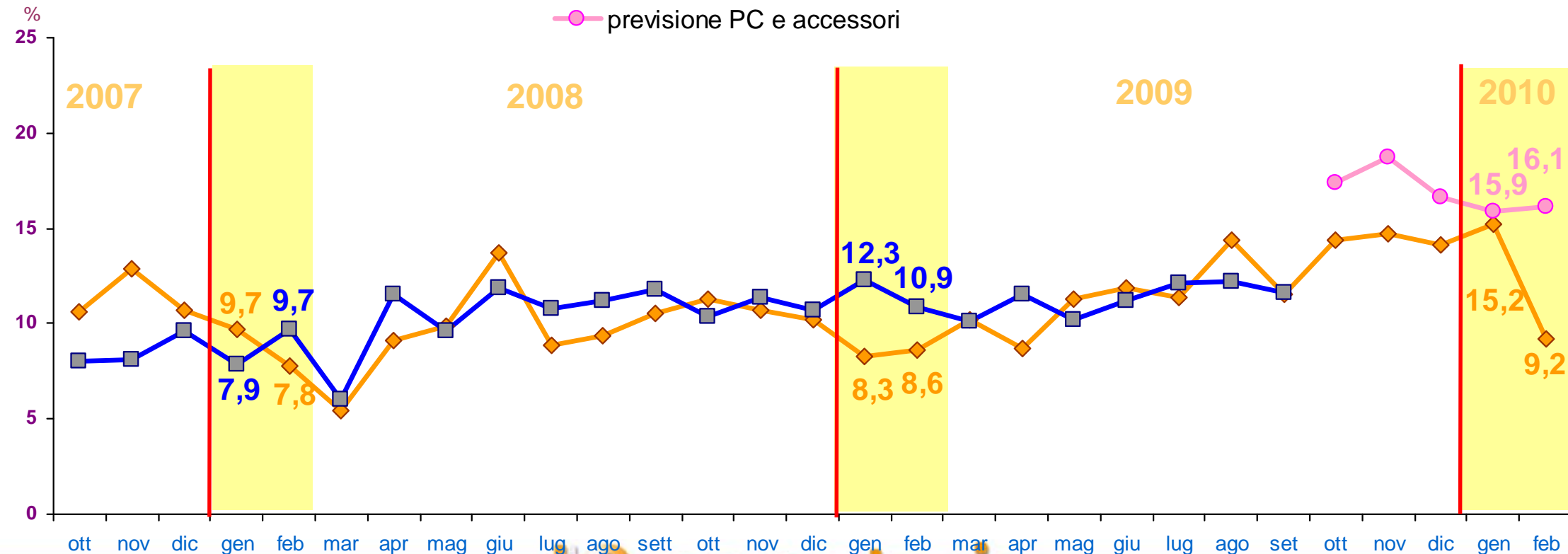
# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi : Elettronica

Domanda: Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

- ◇ previsione Telefono cellulare
- previsione PC portatile o fisso
- previsione PC e accessori

Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"



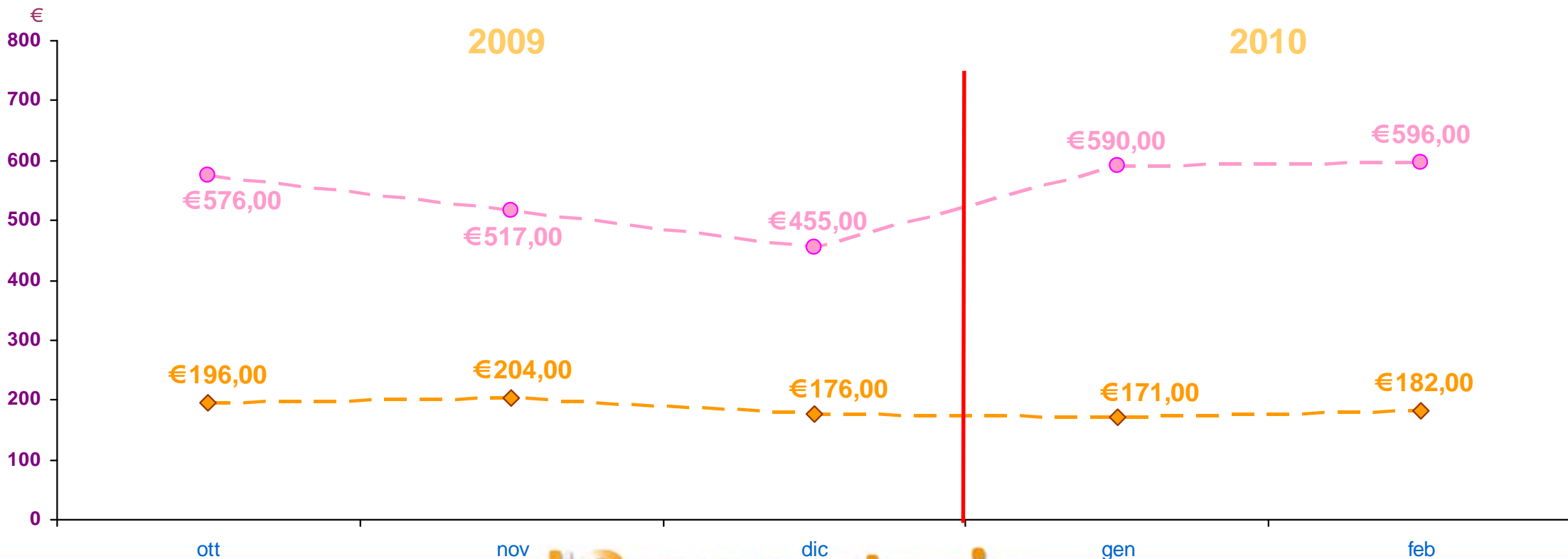
# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Elettronica

Domande: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

—◆— previsione Telefono cellulare

—●— previsione PC e accessori



# Key Points

## Previsioni d'acquisto a tre mesi nell'arredamento e nella casa

- Le **previsioni d'acquisto dell'abitazione** non solo **sono in calo** da due mesi, ma a febbraio fanno anche registrare **il dato più basso** dall'inizio della rilevazione (soltanto l'1,3% degli italiani sicuramente o probabilmente acquisterà casa nei prossimi tre mesi).
- La **previsione di ristrutturazione dell'abitazione**, d'altro canto, è pressoché **stabile** e non riesce a controbilanciare la discesa della compravendita immobiliare. Del resto, i valori di febbraio 2010 sono addirittura **inferiori** rispetto a quelli dello **stesso periodo negli anni precedenti**.
- Anche il **settore del mobile** presenta **la situazione più critica** dall'inizio della rilevazione e ben -5,7% di italiani intenzionati all'acquisto rispetto al mese precedente. Inoltre, anche la **spesa massima prevista per l'acquisto** dell'arredamento, rispetto al mese scorso, **scende** di più di 1.000,00 Euro (**valore medio 2.427,00 Euro**).

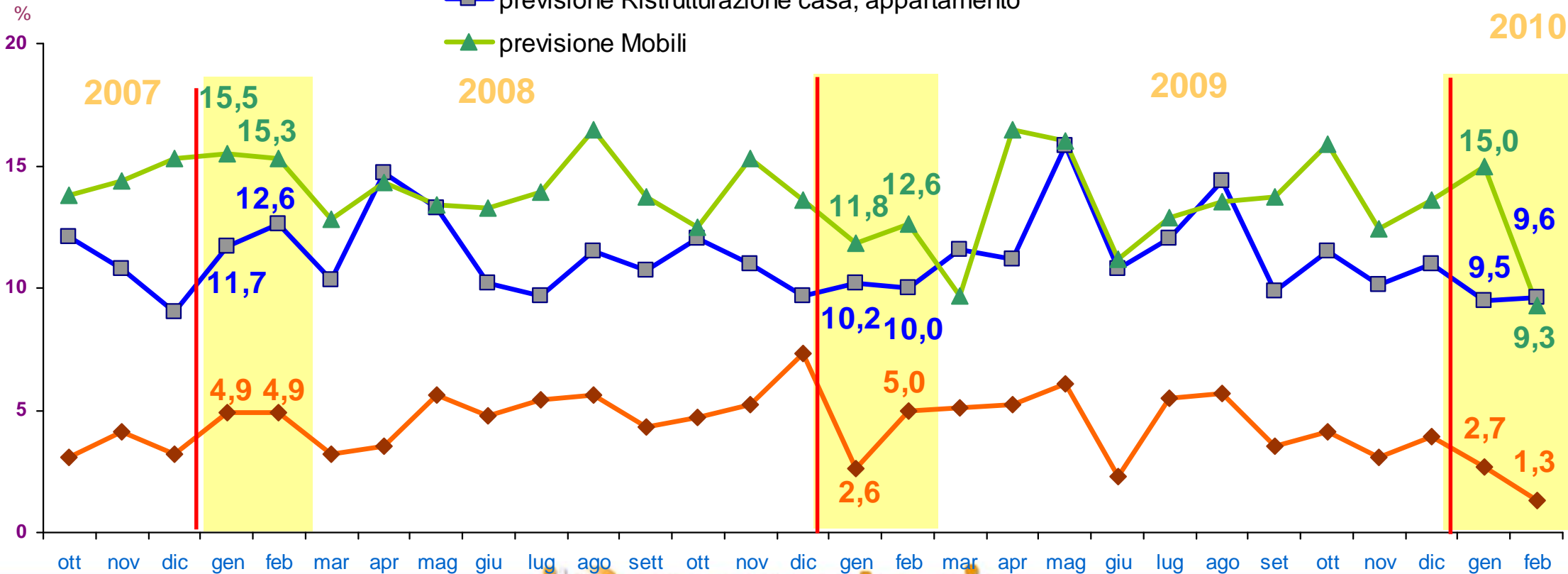
# Beni/Servizi che si pensa di acquistare a 3 mesi: Abitazione

Domanda: Pensa di acquistare ... personalmente nei prossimi 3 mesi?

Base: totale campione (500) nei periodi di riferimento

Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

- ◆ previsione Casa, appartamento
- previsione Ristrutturazione casa, appartamento
- ▲ previsione Mobili

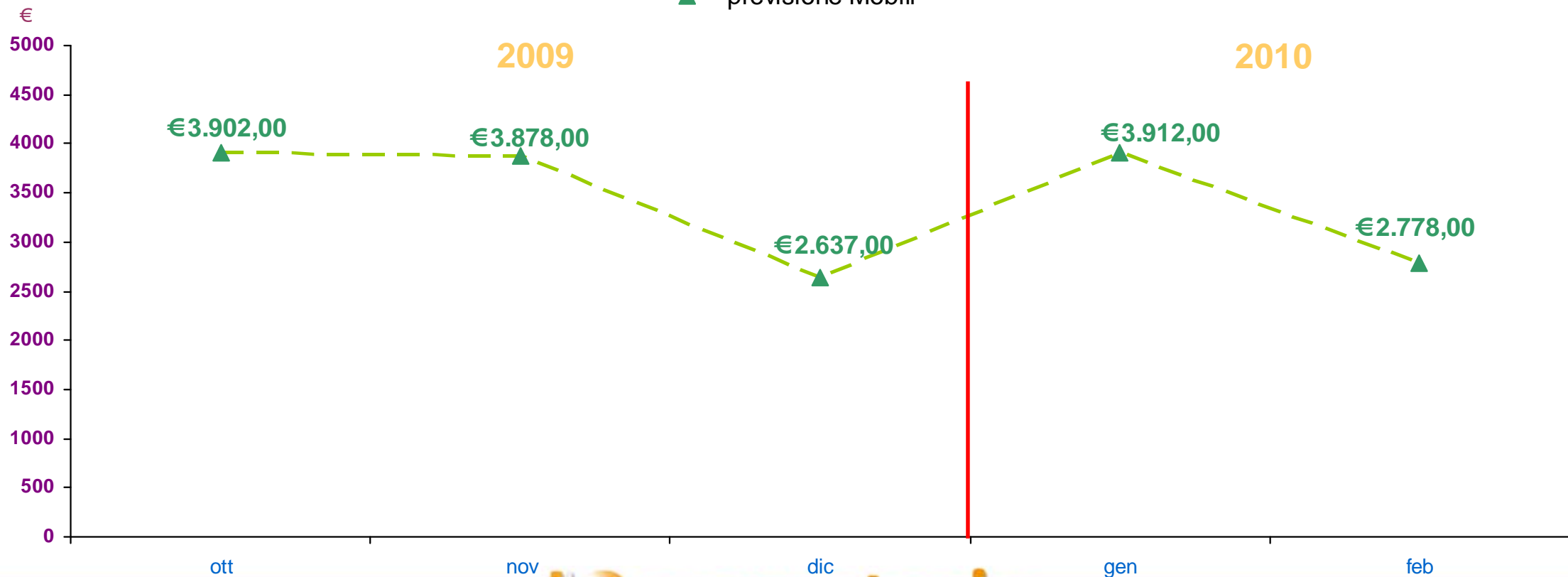


# Cifra massima di spesa prevista a 3 mesi: Abitazione

Domanda: Quanto pensa di spendere al massimo per questo acquisto?

Base: Previsione → % di coloro che hanno risposto "sicuramente sì" o "probabilmente sì"

—▲— previsione Mobili



**L'Osservatorio Mensile sul Clima di fiducia e intenzioni di acquisto degli italiani viene realizzato dall'istituto di ricerche di marketing ART s.a.s. su incarico di Findomestic Banca SpA.**

Le interviste sono condotte tramite **C.A.T.I.** (Computer Assisted Telephone Interviewing), presso il Call-Center ART di Milano, sotto il costante controllo di una Field Supervisor.

Il campione è costituito da individui, maschi e femmine, facenti parte della popolazione attiva.

Le interviste (500 al mese) sono distribuite in maniera rappresentativa della popolazione attiva, di età compresa tra 25 e 54 anni, rispetto a:

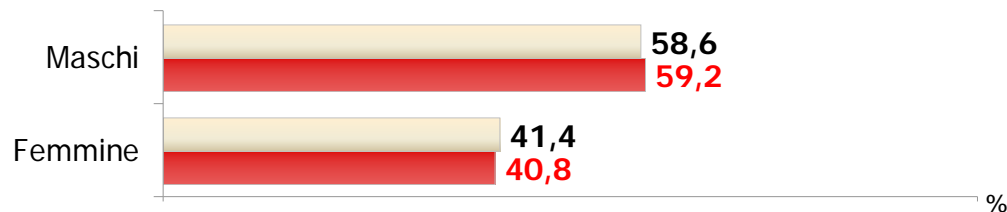
- 4 aree geografiche (Nord-Ovest, Nord-Est, Centro, Sud+Isole)
- 4 ampiezze centro (fino a 30.000, 30.0001-100.000, 100.001-250.000 e oltre 250.000 abitanti).

Il fieldwork si svolge nell'ambito delle 4 settimane di ogni mese, salvo che a dicembre e ad agosto.

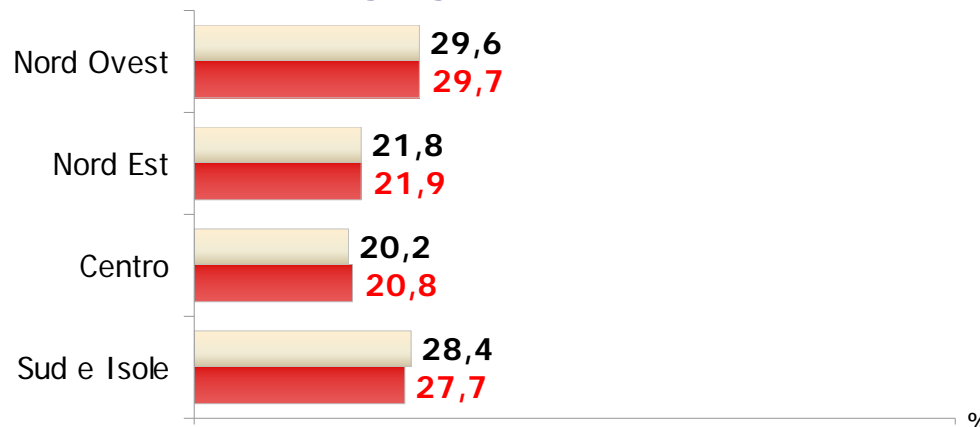
Base: totale campione (500) Periodo: febbraio 2009

**Universo della popolazione attiva 25-54 anni -  
19.066.000 persone - ISTAT dati 2008**

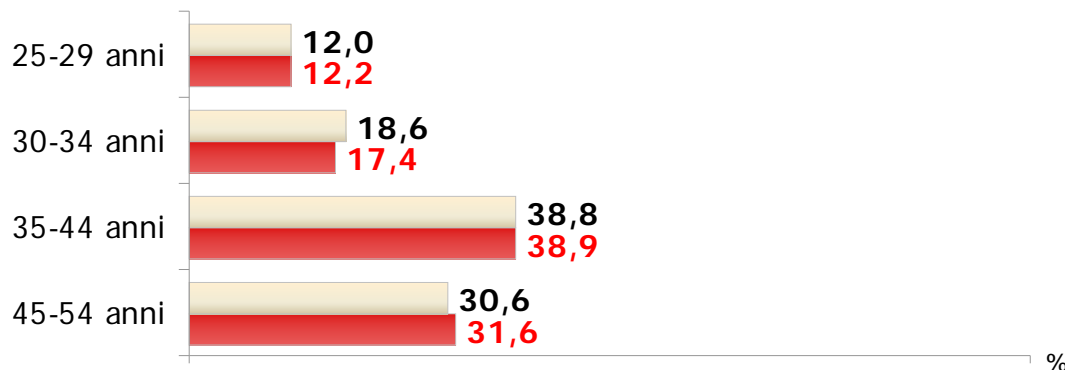
## Sesso



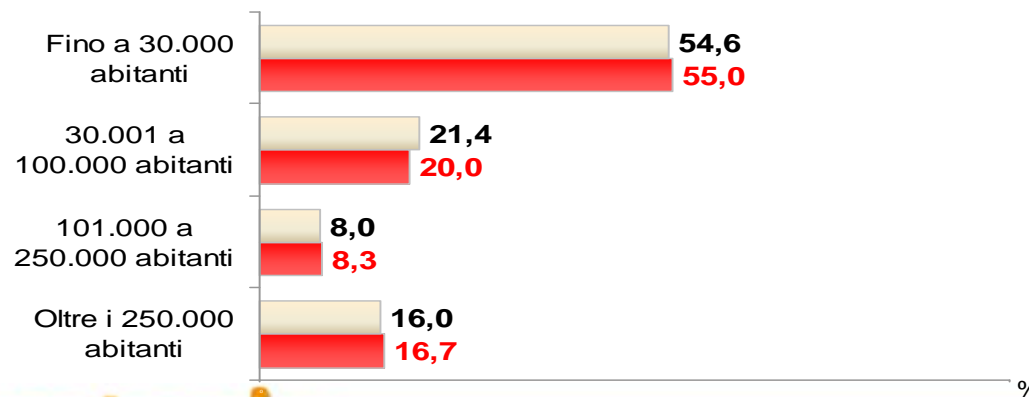
## Area geografica



## Età



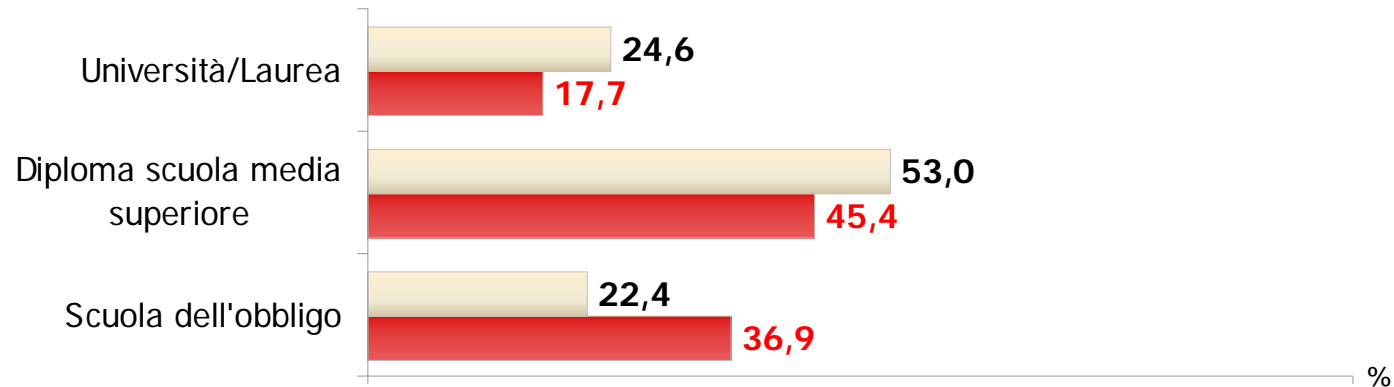
## Ampiezza centro



Base: totale campione (500) Periodo: febbraio 2009

Universo della popolazione attiva 25-54 anni  
- 19.066.000 persone - ISTAT dati 2008

## Titolo di studio universitario



Numero medio  
componenti nucleo familiare

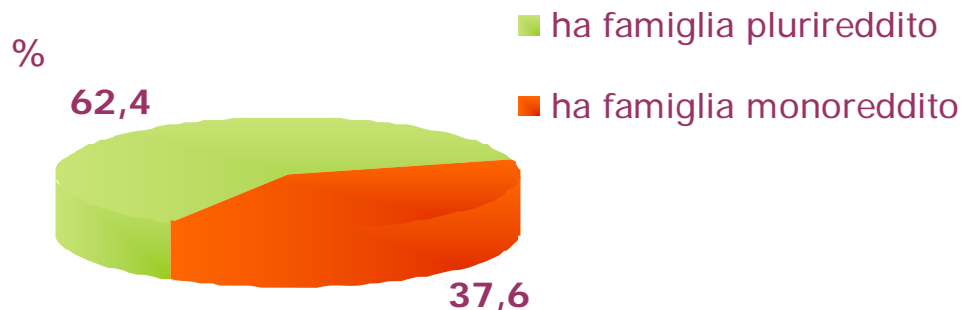
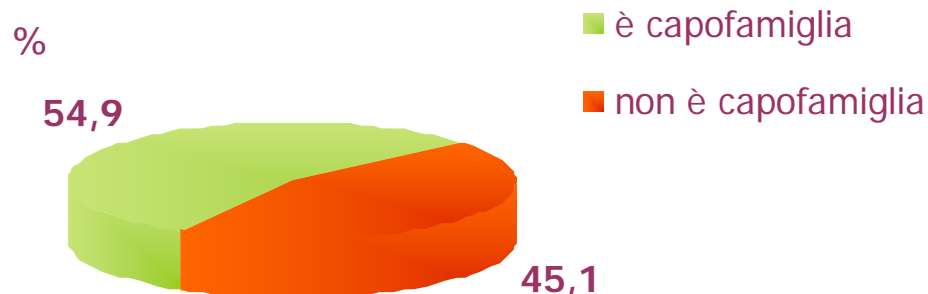
3,4

Censimento ISTAT  
2001

2,6

Base: totale campione (500) Periodo: febbraio 2009

## L'intervistato/a...



## Professione intervistato/a

Professione	%
• Impiegato (o categorie intermedie)	40,2
• Operaio (o assimilato)	24,6
• Libero professionista	13,8
• Insegnante	8,5
• Artigiano con azienda *	3,8
• Dirigente, alto funzionario	2,0
• Negoziante, esercente *	1,5
• Imprenditore	1,3
• Altro lavoratore in proprio senza azienda *	1,3
• Militare o paramilitare	0,9
• Familiare coadiuvante (categorie *)	0,7
• Artista, giornalista	0,6
• Agente di commercio, rappresentante *	0,4
• Agricoltore conduttore	0,3
• Lavoratore a domicilio o suo coadiuvante	0,1