

Comunicato stampa

Milano, 10 dicembre 09

Continuano a calare le previsioni sulla possibilità di risparmiare e la soddisfazione per la situazione del paese nel suo complesso.

Bene le previsioni d'acquisto di beni "consolatori" come viaggi e vacanze, attrezzature fai da te, elettrodomestici bianchi, tv, hi fi, video e telefonia. Male auto nuove e usate e tutto il comparto che ruota intorno alla casa.

La fiducia degli italiani si conferma in calo da ormai due mesi, pur restando su valori alti.

Gli abitanti del Nord Est, del Sud e delle Isole evidenziano l'atteggiamento più pessimista, mentre nel Nord Ovest e nel Centro si registra una lieve crescita di questa variabile.

La situazione italiana a dodici mesi è considerata stabile, anche se il trend è in lieve diminuzione.

Le previsioni di aumento del risparmio continuano a diminuire più che dimezzando la certezza e la buona probabilità di riuscire a risparmiare rispetto alla previsione di agosto (16% in novembre contro il 32% di agosto). Si tratta di uno dei dati più bassi dall'inizio della rilevazione.

Le previsioni d'acquisto a tre mesi evidenziano come gli Italiani tendano a limitare gli investimenti più consistenti a favore di beni con una valenza più consolatoria. In particolare sono in crescita i viaggi e le vacanze (+1%), le attrezzature fai da te (+4%), gli elettrodomestici bianchi, le TV, i video e gli Hi-Fi. Per questi ultimi il lieve aumento nelle intenzioni d'acquisto è bilanciato da importi unitari di spesa minori. Si passa infatti dai 783 euro di ottobre per TV, HI FI e video ai 691 euro di novembre. Per gli elettrodomestici bianchi si va dai 982 euro di ottobre ai 826 euro di novembre.

Il segmento dei piccoli elettrodomestici evidenzia una lieve diminuzione, contrastata da importi unitari maggiori: la cifra media che si intende devolvere passa infatti dai 167 euro di ottobre ai 206 euro di novembre.

Il comparto dell'informatica che comprende i pc portatili o fissi e le periferiche, assieme a quello della telefonia, registrano intenzioni d'acquisto a tre mesi in crescita. La cifra media che si è disposti a spendere in telefonia a novembre è di 204 euro contro i 196 euro di ottobre, mentre per l'informatica si passa da 576 euro a 517 euro.

Nei prossimi tre mesi le previsioni di comprare attrezzature sportive sono in forte calo (-10% circa), similmente a quelle concernenti il comparto delle auto nuove (-2% circa) e usate (-1% circa). In quest'ultimo caso la cifra massima che si è disposti ad investire è di 18.000 di euro per le auto nuove e di 10.300 euro per quelle usate.

Tutto quanto ruota intorno alla casa e al mobile evidenzia delle previsioni di acquisto in diminuzione nei prossimi tre mesi.

Certamente il comparto dei mobili è quello più penalizzato (-3,5%).

*Per ulteriori informazioni: AD HOC Communication Advisors: Marina Beccantini 02/7606741
Findomestic Banca: Stefano Martini 335/8123542*

*L'osservatorio mensile è scaricabile in formato pdf alla pagina:
<http://info.findomestic.it/Osservatorio-findomestic/Osservatorio-mensile/index.html>*