

Milano, 4 ottobre 2011

COMUNICATO STAMPA

Quasi dimezzato, nell'arco di soli 30 giorni, il numero di italiani che pensano di aumentare i propri risparmi nei prossimi 12 mesi.

In calo anche la fiducia, che registra il peggior valore da quando è cominciata la rilevazione dell'Osservatorio mensile Findomestic (ottobre 2007).

In calo, per il quarto mese consecutivo, anche la previsione sulla situazione italiana per i prossimi 12 mesi. Si tratta, anche in questo caso, del valore peggiore mai registrato.

Tuttavia, rispetto al mese precedente, crescono le previsioni d'acquisto di televisori, cellulari, mobili, auto usate e le intenzioni di ristrutturare casa.

In calo invece le intenzioni di acquisto di prodotti informatici, motocicli ed elettrodomestici bianchi (freddo, lavaggio e cottura).

Fiducia degli italiani, numero d'italiani che pensano di accrescere i propri risparmi nei prossimi 12 mesi e previsioni in merito alla situazione del Paese nei prossimi 12 mesi, segnano i valori più bassi mai registrati da quando sono iniziate le rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic.

A settembre solo il 4,6% degli italiani, contro l'8,3% del mese precedente, pensava di poter aumentare i propri risparmi nei successivi 12 mesi. Si tratta del valore più basso mai registrato, per giunta molto inferiore al minimo precedente, il 7,1% registrato a ottobre 2010.

In calo, per il quinto mese consecutivo, la fiducia degli italiani, anch'essa mai così bassa. In una scala che va da 1 a 10, e dove la soglia positiva è 7, il dato attuale è pari a 3,7. La fiducia cala in tutte le fasce d'istruzione, mentre prendendo in considerazione le aree geografiche, i valori più bassi si registrano al Nord-Est, nel Sud e nelle Isole. Più fiduciosi gli abitanti del Nord-Est, pur con valori in netto calo, in controtendenza gli abitanti del Centro Italia, unica zona ove la fiducia è in crescita rispetto ad agosto.

Crolla, infine, anche l'aspettativa degli italiani in merito alla situazione del Paese nei prossimi 12 mesi. La fiducia sul futuro dell'Italia, in calo nelle ultime quattro rilevazioni, si attesta, infatti, al valore più negativo mai registrato.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: crescono i bruni (TV, video, Hi-Fi), stabili i piccoli, in calo i bianchi (freddo, lavaggio e cottura)

A settembre la previsione d'acquisto in maggiore crescita riguarda gli elettrodomestici bruni, che si riprendono dal calo registrato nel mese precedente. Il 7,7% degli intervistati prevede infatti di acquistare un elettrodomestico bruno nei prossimi tre mesi, contro il 3,7% del mese precedente. L'andamento è altalenante fin da aprile ma se diamo uno sguardo generale la tendenza è in calo da febbraio 2010. Stabile da tre mesi la previsione d'acquisto di piccoli elettrodomestici, mentre diminuisce lievemente (a 6,1%) la percentuale d'italiani che acquisterà elettrodomestici bianchi nei prossimi tre mesi.

Elettronica di consumo: brusco calo delle intenzioni di acquisto di prodotti informatici, in crescita quelle per l'acquisto di cellulari

La previsione d'acquisto di pc e accessori è in forte calo rispetto al mese precedente (7% contro il 12,4% di agosto) e molto inferiore al valore di settembre 2010, quando il 15,9% degli intervistati aveva dichiarato l'intenzione di acquistare un computer o accessori informatici nei tre mesi successivi. In lieve crescita, rispetto al mese precedente, la previsione d'acquisto di telefonia, pur rimanendo il terzo valore più basso registrato dall'inizio della rilevazione. Previsioni massime di spesa in calo sia per prodotti informatici (487 euro in media, in calo di 130 euro) che per telefonia (129 euro, in calo di 15 euro)

Auto e moto: cresce la previsione d'acquisto di auto usate, in calo scooter e moto

Aumenta rispetto al mese precedente la previsione d'acquisto di auto usate (il 3,1% degli italiani dichiara di volerne acquistare una nei prossimi tre mesi), così come la previsione massima di spesa, che cresce di 1.700 euro a 5.787 euro di media. Sostanzialmente stabile il numero d'italiani che prevedono di comprare un'auto nuova (1,4%), un valore molto inferiore a quello registrato un anno fa (3,4%). La previsione massima di spesa per le auto nuove registra però una decisa flessione, calando di circa 2.000 euro a 14.154 euro. Continua a scendere, fin quasi allo zero (0,2%), la previsione di acquisto di motocicli e scooter, la tendenza è fisiologica in questo periodo dell'anno ma i valori sono minimi e inferiori agli anni precedenti.

Casa e arredamento: previsioni ristrutturazione casa e acquisto mobili in aumento

A settembre sia la previsione di ristrutturazione della casa/appartamento sia la previsione di acquisto di mobili sono in crescita, pur a fronte di una contrazione della cifra massima prevista per l'acquisto di mobili, in calo di quasi 2.000 euro a 3.140 euro in media. Sostanzialmente stabile la previsione di acquisto di casa/appartamento, anch'essa con valori inferiori rispetto a settembre degli anni precedenti.

Tempo libero: in calo viaggi e vacanze, attrezzature e abbigliamento sportivo e fai da te

La previsione d'acquisto di viaggi e vacanze continua a calare, come di norma avviene a fine periodo estivo, ma anche in questo comparto il valore si attesta a un valore inferiore rispetto a settembre degli anni precedenti. Più contenuto il calo nelle previsioni d'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi e di attrezzature fai da te, che registrano anch'essi valori inferiori rispetto agli anni precedenti.

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili on-line:

<http://www.adhoccommunication.it>

Info. findomestic.it

Milano, 4 ottobre 2011

COMUNICATO STAMPA

Quasi dimezzato, nell'arco di soli 30 giorni, il numero di italiani che pensano di aumentare i propri risparmi nei prossimi 12 mesi.

In calo anche la fiducia, che registra il peggior valore da quando è cominciata la rilevazione dell'Osservatorio mensile Findomestic (ottobre 2007).

In calo, per il quarto mese consecutivo, anche la previsione sulla situazione italiana per i prossimi 12 mesi. Si tratta, anche in questo caso, del valore peggiore mai registrato.

Tuttavia, rispetto al mese precedente, crescono le previsioni d'acquisto di televisori, cellulari, mobili, auto usate e le intenzioni di ristrutturare casa.

In calo invece le intenzioni di acquisto di prodotti informatici, motocicli ed elettrodomestici bianchi (freddo, lavaggio e cottura).

Fiducia degli italiani, numero d'italiani che pensano di accrescere i propri risparmi nei prossimi 12 mesi e previsioni in merito alla situazione del Paese nei prossimi 12 mesi, segnano i valori più bassi mai registrati da quando sono iniziate le rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic.

A settembre solo il 4,6% degli italiani, contro l'8,3% del mese precedente, pensava di poter aumentare i propri risparmi nei successivi 12 mesi. Si tratta del valore più basso mai registrato, per giunta molto inferiore al minimo precedente, il 7,1% registrato a ottobre 2010.

In calo, per il quinto mese consecutivo, la fiducia degli italiani, anch'essa mai così bassa. In una scala che va da 1 a 10, e dove la soglia positiva è 7, il dato attuale è pari a 3,7. La fiducia cala in tutte le fasce d'istruzione, mentre prendendo in considerazione le aree geografiche, i valori più bassi si registrano al Nord-Est, nel Sud e nelle Isole. Più fiduciosi gli abitanti del Nord-Est, pur con valori in netto calo, in controtendenza gli abitanti del Centro Italia, unica zona ove la fiducia è in crescita rispetto ad agosto.

Crolla, infine, anche l'aspettativa degli italiani in merito alla situazione del Paese nei prossimi 12 mesi. La fiducia sul futuro dell'Italia, in calo nelle ultime quattro rilevazioni, si attesta, infatti, al valore più negativo mai registrato.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: crescono i bruni (TV, video, Hi-Fi), stabili i piccoli, in calo i bianchi (freddo, lavaggio e cottura)

A settembre la previsione d'acquisto in maggiore crescita riguarda gli elettrodomestici bruni, che si riprendono dal calo registrato nel mese precedente. Il 7,7% degli intervistati prevede infatti di acquistare un elettrodomestico bruno nei prossimi tre mesi, contro il 3,7% del mese precedente. L'andamento è altalenante fin da aprile ma se diamo uno sguardo generale la tendenza è in calo da febbraio 2010. Stabile da tre mesi la previsione d'acquisto di piccoli elettrodomestici, mentre diminuisce lievemente (a 6,1%) la percentuale d'italiani che acquisterà elettrodomestici bianchi nei prossimi tre mesi.

Elettronica di consumo: brusco calo delle intenzioni di acquisto di prodotti informatici, in crescita quelle per l'acquisto di cellulari

La previsione d'acquisto di pc e accessori è in forte calo rispetto al mese precedente (7% contro il 12,4% di agosto) e molto inferiore al valore di settembre 2010, quando il 15,9% degli intervistati aveva dichiarato l'intenzione di acquistare un computer o accessori informatici nei tre mesi successivi. In lieve crescita, rispetto al mese precedente, la previsione d'acquisto di telefonia, pur rimanendo il terzo valore più basso registrato dall'inizio della rilevazione. Previsioni massime di spesa in calo sia per prodotti informatici (487 euro in media, in calo di 130 euro) che per telefonia (129 euro, in calo di 15 euro)

Auto e moto: cresce la previsione d'acquisto di auto usate, in calo scooter e moto

Aumenta rispetto al mese precedente la previsione d'acquisto di auto usate (il 3,1% degli italiani dichiara di volerne acquistare una nei prossimi tre mesi), così come la previsione massima di spesa, che cresce di 1.700 euro a 5.787 euro di media. Sostanzialmente stabile il numero d'italiani che prevedono di comprare un'auto nuova (1,4%), un valore molto inferiore a quello registrato un anno fa (3,4%). La previsione massima di spesa per le auto nuove registra però una decisa flessione, calando di circa 2.000 euro a 14.154 euro. Continua a scendere, fin quasi allo zero (0,2%), la previsione di acquisto di motocicli e scooter, la tendenza è fisiologica in questo periodo dell'anno ma i valori sono minimi e inferiori agli anni precedenti.

Casa e arredamento: previsioni ristrutturazione casa e acquisto mobili in aumento

A settembre sia la previsione di ristrutturazione della casa/appartamento sia la previsione di acquisto di mobili sono in crescita, pur a fronte di una contrazione della cifra massima prevista per l'acquisto di mobili, in calo di quasi 2.000 euro a 3.140 euro in media. Sostanzialmente stabile la previsione di acquisto di casa/appartamento, anch'essa con valori inferiori rispetto a settembre degli anni precedenti.

Tempo libero: in calo viaggi e vacanze, attrezzature e abbigliamento sportivo e fai da te

La previsione d'acquisto di viaggi e vacanze continua a calare, come di norma avviene a fine periodo estivo, ma anche in questo comparto il valore si attesta a un valore inferiore rispetto a settembre degli anni precedenti. Più contenuto il calo nelle previsioni d'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi e di attrezzature fai da te, che registrano anch'essi valori inferiori rispetto agli anni precedenti.

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili on-line:

<http://www.adhoccommunication.it>

Info. findomestic.it

Milano, 4 ottobre 2011

COMUNICATO STAMPA

Quasi dimezzato, nell'arco di soli 30 giorni, il numero di italiani che pensano di aumentare i propri risparmi nei prossimi 12 mesi.

In calo anche la fiducia, che registra il peggior valore da quando è cominciata la rilevazione dell'Osservatorio mensile Findomestic (ottobre 2007).

In calo, per il quarto mese consecutivo, anche la previsione sulla situazione italiana per i prossimi 12 mesi. Si tratta, anche in questo caso, del valore peggiore mai registrato.

Tuttavia, rispetto al mese precedente, crescono le previsioni d'acquisto di televisori, cellulari, mobili, auto usate e le intenzioni di ristrutturare casa.

In calo invece le intenzioni di acquisto di prodotti informatici, motocicli ed elettrodomestici bianchi (freddo, lavaggio e cottura).

Fiducia degli italiani, numero d'italiani che pensano di accrescere i propri risparmi nei prossimi 12 mesi e previsioni in merito alla situazione del Paese nei prossimi 12 mesi, segnano i valori più bassi mai registrati da quando sono iniziate le rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic.

A settembre solo il 4,6% degli italiani, contro l'8,3% del mese precedente, pensava di poter aumentare i propri risparmi nei successivi 12 mesi. Si tratta del valore più basso mai registrato, per giunta molto inferiore al minimo precedente, il 7,1% registrato a ottobre 2010.

In calo, per il quinto mese consecutivo, la fiducia degli italiani, anch'essa mai così bassa. In una scala che va da 1 a 10, e dove la soglia positiva è 7, il dato attuale è pari a 3,7. La fiducia cala in tutte le fasce d'istruzione, mentre prendendo in considerazione le aree geografiche, i valori più bassi si registrano al Nord-Est, nel Sud e nelle Isole. Più fiduciosi gli abitanti del Nord-Est, pur con valori in netto calo, in controtendenza gli abitanti del Centro Italia, unica zona ove la fiducia è in crescita rispetto ad agosto.

Crolla, infine, anche l'aspettativa degli italiani in merito alla situazione del Paese nei prossimi 12 mesi. La fiducia sul futuro dell'Italia, in calo nelle ultime quattro rilevazioni, si attesta, infatti, al valore più negativo mai registrato.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: crescono i bruni (TV, video, Hi-Fi), stabili i piccoli, in calo i bianchi (freddo, lavaggio e cottura)

A settembre la previsione d'acquisto in maggiore crescita riguarda gli elettrodomestici bruni, che si riprendono dal calo registrato nel mese precedente. Il 7,7% degli intervistati prevede infatti di acquistare un elettrodomestico bruno nei prossimi tre mesi, contro il 3,7% del mese precedente. L'andamento è altalenante fin da aprile ma se diamo uno sguardo generale la tendenza è in calo da febbraio 2010. Stabile da tre mesi la previsione d'acquisto di piccoli elettrodomestici, mentre diminuisce lievemente (a 6,1%) la percentuale d'italiani che acquisterà elettrodomestici bianchi nei prossimi tre mesi.

Elettronica di consumo: brusco calo delle intenzioni di acquisto di prodotti informatici, in crescita quelle per l'acquisto di cellulari

La previsione d'acquisto di pc e accessori è in forte calo rispetto al mese precedente (7% contro il 12,4% di agosto) e molto inferiore al valore di settembre 2010, quando il 15,9% degli intervistati aveva dichiarato l'intenzione di acquistare un computer o accessori informatici nei tre mesi successivi. In lieve crescita, rispetto al mese precedente, la previsione d'acquisto di telefonia, pur rimanendo il terzo valore più basso registrato dall'inizio della rilevazione. Previsioni massime di spesa in calo sia per prodotti informatici (487 euro in media, in calo di 130 euro) che per telefonia (129 euro, in calo di 15 euro)

Auto e moto: cresce la previsione d'acquisto di auto usate, in calo scooter e moto

Aumenta rispetto al mese precedente la previsione d'acquisto di auto usate (il 3,1% degli italiani dichiara di volerne acquistare una nei prossimi tre mesi), così come la previsione massima di spesa, che cresce di 1.700 euro a 5.787 euro di media. Sostanzialmente stabile il numero d'italiani che prevedono di comprare un'auto nuova (1,4%), un valore molto inferiore a quello registrato un anno fa (3,4%). La previsione massima di spesa per le auto nuove registra però una decisa flessione, calando di circa 2.000 euro a 14.154 euro. Continua a scendere, fin quasi allo zero (0,2%), la previsione di acquisto di motocicli e scooter, la tendenza è fisiologica in questo periodo dell'anno ma i valori sono minimi e inferiori agli anni precedenti.

Casa e arredamento: previsioni ristrutturazione casa e acquisto mobili in aumento

A settembre sia la previsione di ristrutturazione della casa/appartamento sia la previsione di acquisto di mobili sono in crescita, pur a fronte di una contrazione della cifra massima prevista per l'acquisto di mobili, in calo di quasi 2.000 euro a 3.140 euro in media. Sostanzialmente stabile la previsione di acquisto di casa/appartamento, anch'essa con valori inferiori rispetto a settembre degli anni precedenti.

Tempo libero: in calo viaggi e vacanze, attrezzature e abbigliamento sportivo e fai da te

La previsione d'acquisto di viaggi e vacanze continua a calare, come di norma avviene a fine periodo estivo, ma anche in questo comparto il valore si attesta a un valore inferiore rispetto a settembre degli anni precedenti. Più contenuto il calo nelle previsioni d'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi e di attrezzature fai da te, che registrano anch'essi valori inferiori rispetto agli anni precedenti.

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili on-line:

<http://www.adhoccommunication.it>

Info. findomestic.it

Milano, 4 ottobre 2011

COMUNICATO STAMPA

Quasi dimezzato, nell'arco di soli 30 giorni, il numero di italiani che pensano di aumentare i propri risparmi nei prossimi 12 mesi.

In calo anche la fiducia, che registra il peggior valore da quando è cominciata la rilevazione dell'Osservatorio mensile Findomestic (ottobre 2007).

In calo, per il quarto mese consecutivo, anche la previsione sulla situazione italiana per i prossimi 12 mesi. Si tratta, anche in questo caso, del valore peggiore mai registrato.

Tuttavia, rispetto al mese precedente, crescono le previsioni d'acquisto di televisori, cellulari, mobili, auto usate e le intenzioni di ristrutturare casa.

In calo invece le intenzioni di acquisto di prodotti informatici, motocicli ed elettrodomestici bianchi (freddo, lavaggio e cottura).

Fiducia degli italiani, numero d'italiani che pensano di accrescere i propri risparmi nei prossimi 12 mesi e previsioni in merito alla situazione del Paese nei prossimi 12 mesi, segnano i valori più bassi mai registrati da quando sono iniziate le rilevazioni dell'Osservatorio mensile Findomestic.

A settembre solo il 4,6% degli italiani, contro l'8,3% del mese precedente, pensava di poter aumentare i propri risparmi nei successivi 12 mesi. Si tratta del valore più basso mai registrato, per giunta molto inferiore al minimo precedente, il 7,1% registrato a ottobre 2010.

In calo, per il quinto mese consecutivo, la fiducia degli italiani, anch'essa mai così bassa. In una scala che va da 1 a 10, e dove la soglia positiva è 7, il dato attuale è pari a 3,7. La fiducia cala in tutte le fasce d'istruzione, mentre prendendo in considerazione le aree geografiche, i valori più bassi si registrano al Nord-Est, nel Sud e nelle Isole. Più fiduciosi gli abitanti del Nord-Est, pur con valori in netto calo, in controtendenza gli abitanti del Centro Italia, unica zona ove la fiducia è in crescita rispetto ad agosto.

Crolla, infine, anche l'aspettativa degli italiani in merito alla situazione del Paese nei prossimi 12 mesi. La fiducia sul futuro dell'Italia, in calo nelle ultime quattro rilevazioni, si attesta, infatti, al valore più negativo mai registrato.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: crescono i bruni (TV, video, Hi-Fi), stabili i piccoli, in calo i bianchi (freddo, lavaggio e cottura)

A settembre la previsione d'acquisto in maggiore crescita riguarda gli elettrodomestici bruni, che si riprendono dal calo registrato nel mese precedente. Il 7,7% degli intervistati prevede infatti di acquistare un elettrodomestico bruno nei prossimi tre mesi, contro il 3,7% del mese precedente. L'andamento è altalenante fin da aprile ma se diamo uno sguardo generale la tendenza è in calo da febbraio 2010. Stabile da tre mesi la previsione d'acquisto di piccoli elettrodomestici, mentre diminuisce lievemente (a 6,1%) la percentuale d'italiani che acquisterà elettrodomestici bianchi nei prossimi tre mesi.

Elettronica di consumo: brusco calo delle intenzioni di acquisto di prodotti informatici, in crescita quelle per l'acquisto di cellulari

La previsione d'acquisto di pc e accessori è in forte calo rispetto al mese precedente (7% contro il 12,4% di agosto) e molto inferiore al valore di settembre 2010, quando il 15,9% degli intervistati aveva dichiarato l'intenzione di acquistare un computer o accessori informatici nei tre mesi successivi. In lieve crescita, rispetto al mese precedente, la previsione d'acquisto di telefonia, pur rimanendo il terzo valore più basso registrato dall'inizio della rilevazione. Previsioni massime di spesa in calo sia per prodotti informatici (487 euro in media, in calo di 130 euro) che per telefonia (129 euro, in calo di 15 euro)

Auto e moto: cresce la previsione d'acquisto di auto usate, in calo scooter e moto

Aumenta rispetto al mese precedente la previsione d'acquisto di auto usate (il 3,1% degli italiani dichiara di volerne acquistare una nei prossimi tre mesi), così come la previsione massima di spesa, che cresce di 1.700 euro a 5.787 euro di media. Sostanzialmente stabile il numero d'italiani che prevedono di comprare un'auto nuova (1,4%), un valore molto inferiore a quello registrato un anno fa (3,4%). La previsione massima di spesa per le auto nuove registra però una decisa flessione, calando di circa 2.000 euro a 14.154 euro. Continua a scendere, fin quasi allo zero (0,2%), la previsione di acquisto di motocicli e scooter, la tendenza è fisiologica in questo periodo dell'anno ma i valori sono minimi e inferiori agli anni precedenti.

Casa e arredamento: previsioni ristrutturazione casa e acquisto mobili in aumento

A settembre sia la previsione di ristrutturazione della casa/appartamento sia la previsione di acquisto di mobili sono in crescita, pur a fronte di una contrazione della cifra massima prevista per l'acquisto di mobili, in calo di quasi 2.000 euro a 3.140 euro in media. Sostanzialmente stabile la previsione di acquisto di casa/appartamento, anch'essa con valori inferiori rispetto a settembre degli anni precedenti.

Tempo libero: in calo viaggi e vacanze, attrezzature e abbigliamento sportivo e fai da te

La previsione d'acquisto di viaggi e vacanze continua a calare, come di norma avviene a fine periodo estivo, ma anche in questo comparto il valore si attesta a un valore inferiore rispetto a settembre degli anni precedenti. Più contenuto il calo nelle previsioni d'acquisto di attrezzature e abbigliamento sportivi e di attrezzature fai da te, che registrano anch'essi valori inferiori rispetto agli anni precedenti.

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili on-line:

<http://www.adhoccommunication.it>

Info. findomestic.it