

Milano, 5 luglio 2010

COMUNICATO STAMPA

La fiducia degli italiani è in lieve ripresa rispetto a maggio, con una tendenza ad essere meno ottimisti rispetto al lungo periodo, i più ottimisti sono gli abitanti del Centro Italia

Forte crescita nelle prospettive di acquisto per il settore viaggi e vacanze, arredamento, auto usate, elettrodomestici e motocicli.

In lieve crescita rispetto ai mesi scorsi la previsione di aumento del risparmio

Rimane stabile il dato relativo alle intenzioni d'acquisto di nuove case

La fiducia degli italiani nel mese di giugno segna un leggero recupero sul mese precedente, che aveva risentito maggiormente dell'effetto Grecia, ma non raggiunge i valori di aprile. Il dato relativo alla fiducia in giugno 2010, confrontato con le rilevazioni nel periodo analogo del 2008 e del 2009, si trova in una posizione intermedia ovvero a metà tra il pessimismo che aveva caratterizzato il giugno 2008 e il "cauto" ottimismo del giugno 2009.

Gli italiani più ottimisti in giugno sono gli abitanti del Centro che invertono il dato negativo del maggio 2010, andamento positivo anche per il Nord Est mentre cala la fiducia degli abitanti del Nord Ovest, del Sud e delle isole. In controtendenza rispetto al mese precedente è la fiducia per chi possiede un'istruzione universitaria: nel giugno 2010 infatti sono gli unici a registrare un dato in calo rispetto alle passate rilevazioni. Gli italiani prevedono che tra 12 mesi la situazione sarà più o meno la stessa di oggi, ma il dato è in flessione rispetto al mese precedente.

Anche giugno conferma, seppure lievemente, l'inversione di tendenza registrata lo scorso maggio per quanto riguarda la previsione di aumento del risparmio che rappresenta un'importante conferma dopo il minimo storico (da inizio rilevazione) di aprile. La generale cautela per quanto riguarda i prossimi 12 mesi influenza fortemente il numero di italiani che pensano di riuscire a risparmiare nel lungo periodo: solo 1 italiano su 10.

Previsioni di acquisto a tre mesi

Elettrodomestici: in crescita le previsioni d'acquisto per gli elettrodomestici bianchi e bruni, stabili i piccoli

Dopo il rallentamento fatto segnare a maggio, riprendere a correre la previsione di acquisto sia degli elettrodomestici bianchi sia quella dei bruni, facendo segnare reciprocamente incoraggianti percentuali di aumento passando dal 6,3% degli intervistati a maggio a 10,3% in giugno per i primi e dal 7,6% registrato in maggio a 11,4% in giugno per i secondi. Restano stabili le previsioni relative all'acquisto dei piccoli elettrodomestici che fanno registrare valori in percentuale comunque più alti di entrambi i precedenti due settori (13,7%). Per quanto riguarda le previsioni di spesa, che fanno registrare i medesimi andamenti, segnaliamo 1001,00€ per gli elettrodomestici bianchi (+331€), per quelli bruni 760€ (+118€) e in fine per i piccoli elettrodomestici € 219 (-27€)

Elettronica di consumo: continua il buon andamento del settore

Maggio e giugno si confermano i mesi della ripresa. Infatti anche l'ultima rilevazione fa registrare il segno positivo per tutto il settore. Nello specifico, cresce rispetto al mese precedente, sia la propensione all'acquisto di pc e accessori che passa da 13,5% in maggio a 15,4% di giugno, sia la propensione all'acquisto di beni per la telefonia che cresce di un punto percentuale (da 10,8% a 11,7% di giugno). Stabile il budget medio dedicato alla telefonia che si attesta a 193,00€, mentre in leggero calo quello relativo ai pc e agli accessori pari a € 430,00.

Autoveicoli e motoveicoli: forte crescita per auto usate e motocicli. Cresce la previsione di spesa per le auto nuove

Anche se le previsioni d'acquisto di auto restano le più basse rispetto ai periodi analoghi degli anni precedenti, il settore delle auto usate fa registrare un incremento più che doppio, passando dal 1,5% degli intervistati di maggio al 3,5% di quelli di giugno. Buona performance anche per quanto riguarda la previsione di acquisto dei motocicli che passa dal 1,7% registrato a maggio al 3,1% degli intervistati di giugno. L'importo di spesa previsto per un'auto nuova è cresciuto di ben 4.000,00€ attestandosi a 16.024,00€. In leggero calo la previsione di cifra per l'acquisto di auto usate (-1.197,00€), mentre è in crescita quella per i motocicli (+1.054,00€).

Tempo libero: forte crescita nella previsione acquisti di viaggi e vacanze, cala il dato per attrezzature sportive e fai da te

Partito in ritardo rispetto agli anni precedenti, causa un ritardo nell'arrivo della bella stagione, la fase di crescita delle previsioni degli acquisti di viaggi e vacanze segna una crescita marcata. Il dato relativo alla percentuale di coloro che probabilmente o sicuramente prevedono l'acquisto di vacanze si attesta al 51,3% degli intervistati; dato che recupera lo scarto del mese scorso

(maggio 2010) rispetto agli anni precedenti. Per quanto riguarda le attrezzature sportive invece si registra un lieve calo come per le attrezzature per il fai da te. Entrambi i dati sono decisamente inferiori rispetto ai medesimi periodi degli anni precedenti.

In forte crescita l'acquisto per l'arredamento, stabili le previsioni sulla acquisto di una nuova casa

Il mese di giugno registra una forte crescita nelle intenzioni di acquisto di mobili a 3 mesi, passando dal 7,1% degli intervistati di maggio al 11,1% di giugno. Andamento positivo anche della cifra ipotizzata per l'acquisto di mobili che si attesta a 7.769,00€ dato in netto incremento rispetto ai mesi precedenti (+5.000€ rispetto a maggio 2010).

Le intenzioni d'acquisto per una casa o appartamento sono il 2,2% degli intervistati, stabili rispetto al periodo precedente e identiche rispetto al mese di maggio 2009.

Per ulteriori informazioni: AD HOC Communication Advisors:

Findomestic Banca: Stefano Martini 335/8123542 Marina Beccantini 02/7606741

Il presente comunicato e i precedenti sono disponibili sul sito www.adhoccommunication.it; www.osservatorio.findomestic.it