

Milano 5 gennaio 2010

COMUNICATO STAMPA

**In ripresa la fiducia degli italiani,  
ma in drammatico calo le previsioni legate all'aumento del risparmio.  
Bene le intenzioni d'acquisto a tre mesi di viaggi, attrezzature sportive, mobili e case e moto.  
In flessione le previsioni di comperare TV, Hi-Fi, Video, piccoli elettrodomestici,  
elettronica di consumo e automobili.**

La fiducia degli italiani sulla situazione complessiva del Paese è in ripresa anche se calano in maniera significativa le previsioni legate alla possibilità di aumentare i propri risparmi. Secondo i dati dell'Osservatorio mensile di Findomestic Banca, la fiducia dei consumatori è tornata a crescere in dicembre dopo due mesi di discesa, pur restando molto al di sotto della soglia di positività. Tale dato costituisce il valore di fine anno più elevato dall'inizio delle rilevazioni.

A esprimere i giudizi più positivi sono gli italiani con istruzione dell'obbligo. Gli intervistati caratterizzati da un livello di istruzione più elevato mostrano invece un livello di fiducia lievemente inferiore alla media.

Dal punto di vista geografico è il Centro Italia a mostrare da quattro mesi una crescita costante della fiducia. Sud e Isole fanno registrare invece un livello di fiducia stabile, ma che a dicembre rappresenta il livello più basso registrato fra le aree geografiche italiane.

Le previsioni degli italiani legate alla situazione del Paese per i prossimi 12 mesi restano infine invariate: questo valore è in calo da settembre e si attesta su un livello ormai prossimo allo zero, ma comunque superiore ai valori pessimistici dello stesso periodo degli anni precedenti.

### **Propensione all'aumento del risparmio**

Continuano a calare le previsioni legate all'aumento del risparmio, confermando una tendenza che dal mese di agosto ha visto dimezzare le certezze e la buona probabilità da parte del campione di riuscire a risparmiare: la percentuale di quanti ritenevano di essere in grado di aumentare l'importo di denaro da mettere da parte era infatti del 32,2% ad agosto; tale dato è sceso drammaticamente al 14,5 a dicembre. Non solo: nello stesso periodo degli anni precedenti la previsione non era mai stata a un livello così basso come quello fatto segnare quest'anno (14,5% registrato a dicembre 2009 contro il 28,9% di dicembre 2008 e il 23,0% di dicembre 2007).

### **Previsioni di acquisto a tre mesi**

- ***Tempo libero: previsioni positive per tutto il settore***

I dati sulle previsioni di acquisto a tre mesi indicano una performance positiva di tutte le categorie collegate al mercato del tempo libero. L'aumento più significativo in questo ambito riguarda i viaggi e le vacanze: la quota degli intervistati che prevedono di acquistare beni o servizi di questo tipo nell'arco dei prossimi tre mesi passa infatti da 30,2% di novembre al 35,4% di dicembre. Bene anche abbigliamento e attrezzature sportive che fanno registrare una crescita del 4,4% rispetto al dato di novembre (28,6%). Meno consistente, ma sempre positivo, il dato legato al fai da te: il 21% del campione prevede di comperare beni di questo tipo nei prossimi tre mesi (contro il 19,9% di novembre).

- ***Elettrodomestici: in leggera crescita solo gli elettrodomestici bianchi***

A dicembre la previsione di acquisto di elettrodomestici bruni (TV, Hi-Fi e Video) e di piccoli elettrodomestici è in lieve calo: si passa dal 18,4% di novembre al 17,2% per la prima categoria e dal 18,1% al 16,1% per la seconda. Diminuisce anche la cifra massima che gli intervistati si sono detti disposti a devolvere in beni di questo settore. Si va infatti dai 691 Euro di novembre ai 594 Euro di dicembre per TV, Hi-Fi e Video e dai 206 Euro, sempre di novembre, a 144 Euro di dicembre per i piccoli elettrodomestici.

In leggera crescita invece le previsioni di acquisto per gli elettrodomestici bianchi che guadagnano circa l'1,2% rispetto al mese precedente, con una cifra massima di spesa che passa dagli 826 Euro di novembre ai 862 Euro di dicembre.

- ***Elettronica di consumo: in flessione le intenzioni di acquisto***

Le previsioni di acquisto a tre mesi legate all'elettronica di consumo evidenziano una flessione del comparto. Il dato è più evidente per PC e accessori che passano dal 18,7% di novembre al 16,6% di dicembre, con un calo anche nella cifra massima di spesa il cui valore medio passa da 517 Euro a 455 Euro.

In leggerissima flessione il settore dei telefoni cellulari e di quelli fissi: il 14,1% del campione dichiara l'intenzione di acquistare un bene di questo tipo a dicembre (era il 14,7% a novembre). La cifra massima che gli intervistati si sono detti disposti a spendere per un nuovo telefono passa da 204 Euro a 176 Euro.

- ***Autoveicoli e motoveicoli: prosegue la flessione, ma è boom per moto e scooter***

Il settore dell'auto continua a registrare un calo per il terzo mese consecutivo. Dal 4% passa al 3,6% la percentuale di quanti prevedono di comperare un'auto nuova nei prossimi tre mesi. Cresce tuttavia a 19.229,00 Euro il valore medio della cifra massima di spesa (era 18.056,00 Euro a novembre). Sostanzialmente stabile l'andamento delle intenzioni di acquisto per le auto usate (dal 2,5% di novembre al 2,2% di dicembre), con un deciso ridimensionamento della cifra massima spendibile (da 10.296 Euro a 8.648,00).

In controtendenza rispetto alle auto le previsioni di acquisto per moto e scooter che dal 1,0% di novembre balzano al 4,9% di dicembre, facendo registrare un incremento della cifra massima di spesa di quasi mille euro (da 3.468,00 Euro a 4.407,00 di dicembre 2009).

- ***Arredamento e casa: intenzioni di acquisto in crescita per tutto il comparto***

Le intenzioni di acquisto di beni per la casa / ristrutturazione di abitazioni sono in crescita: passa dal 3,1% di novembre al 3,9% di dicembre la percentuale di quanti prevedono di acquistare una nuova casa nei prossimi tre mesi. In aumento anche la percentuale del campione intenzionata a ristrutturare la propria abitazione (dal 10,1% all'11%).

Bene, infine, anche il settore dei mobili, (la percentuale del campione che prevede di comprarne nei prossimi tre mesi passa dal 12,4% al 13,6%, con una contrazione tuttavia della cifra massima spendibile di oltre 1.200 Euro).

*Per ulteriori informazioni: AD HOC Communication Advisors: Fabrizio Grassi 02/7606741*

*Il presente comunicato, i precedenti e la versione integrale dell'Osservatorio sono disponibili sul sito [info.findomestic.it](http://info.findomestic.it) oppure sul sito [www.adhocommunication.it](http://www.adhocommunication.it)*